





Chères collaboratrices,  
Chers collaborateurs,

Fin janvier, nous nous sommes rassemblés à l'occasion de notre repas d'entreprise. C'est un moment privilégié où nous nous réunissons pour célébrer notre travail acharné, nos succès et notre engagement collectif tout au long de cette année passée. Ce souper est l'occasion parfaite de mettre en lumière le talent, la créativité et la diversité qui caractérisent notre équipe. Chaque personne au sein de notre entreprise apporte sa pierre à l'édifice, contribuant ainsi à la richesse de notre environnement professionnel.

Nous tenons à vous exprimer notre profonde gratitude envers chacune et chacun d'entre vous. Votre dévouement, votre travail assidu et votre enthousiasme ont été les piliers de notre réussite collective. Que ce soit dans les moments de défis ou de victoires, votre engagement envers notre société a été inestimable.

Nos réussites ne sont pas le fruit du hasard, mais le résultat de l'engagement de toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs. Vos idées innovantes, votre créativité et votre passion ont été des moteurs essentiels dans la concrétisation de nos projets et des objectifs fixés.

Nous souhaitons aussi exprimer notre reconnaissance envers nos collègues qui ont rejoint dernièrement notre équipe. Votre intégration harmonieuse et vos contributions ont enrichi notre groupe et ont renforcé notre capacité à relever les défis avec détermination.

De même, nous désirons saisir cette opportunité pour remercier nos cadres pour leur soutien inconditionnel, leurs conseils avisés et leur confiance indéfectible. Leur leadership éclairé a été un catalyseur majeur dans notre progression et notre développement professionnel.

Cette soirée fût l'occasion de renforcer les liens qui nous unissent au-delà du cadre professionnel. Ces moments de convivialité sont essentiels pour consolider notre esprit d'équipe et pour entamer la nouvelle année avec énergie et détermination.

C'est également avec une grande joie que nous adressons, encore une fois, nos plus sincères félicitations à Ludovic Riesen pour sa récente nomination en qualité de directeur adjoint au sein de notre entreprise. Cette promotion est une reconnaissance bien méritée de ses compétences exceptionnelles, de son dévouement et de sa contribution constante. Cette nouvelle direction à trois têtes renforce notre conviction que l'avenir de Centre Riesen est entre de bonnes mains.

Que la nouvelle année soit porteuse de nouvelles opportunités, de succès collectifs et d'épanouissement personnel pour chacune et chacun d'entre vous. Merci infiniment pour votre travail acharné et votre engagement indéfectible.

*Pascale & Christian*



La rubrique **PORTRAIT** met en évidence un collaborateur de l'entreprise dans sa vie professionnelle et/ou extra-professionnelle. Cette rubrique offre un regard sur une activité parfois discrète ou quelque peu méconnue exercée par ceux que nous côtoyons quotidiennement. Dans ce numéro, nous vous parlons de Ludovic RIESEN et de son parcours professionnel.



### *Retour sur le parcours professionnel de Ludovic*

**Dans ce premier numéro de l'année 2024, nous allons revenir sur le parcours professionnel de Ludovic, récemment nommé Directeur adjoint du Centre Riesen.**

#### LUDOVIC RIESEN EN QUELQUES MOTS

- > Âgé de 32 ans
- > 2008-2010  
CFC Employé de commerce  
Union Patronale du canton de Fribourg
- > 2010-2011  
Maturité professionnelle commerciale  
EPAI
- > 2012-2015  
Bachelor en économie  
Haute Ecole de Gestion
- > 2015-2016  
Coordinateur de projet et Product Manager  
V-Zug
- > 2016-2019  
Technico-commercial  
Electroménager
- > 2019-2024  
Chef de vente  
Electroménager
- > 2022-2023  
CAS  
Gestion d'entreprise
- > 2024  
Directeur adjoint  
Centre Riesen

Ludovic a débuté son cursus par un apprentissage d'employé de commerce au sein de l'Union Patronale du Canton de Fribourg (UPCF). Il a ensuite parfait sa formation avec une Maturité Professionnelle Commerciale. L'UPCF est l'association faîtière qui représente et défend les intérêts patronaux, des PME et de l'économie fribourgeoises.

«La filière de l'apprentissage revêt une importance cruciale dans le parcours éducatif. En effet, elle constitue une voie enrichissante. L'apprentissage a pour vocation de responsabiliser les apprentis, à favoriser l'esprit d'équipe et à offrir une précieuse première expérience professionnelle.», explique Ludovic convaincu qu'elle représente une grande valeur ajoutée. « En se plongeant directement dans le monde du travail, les apprentis sont confrontés à des tâches concrètes et à des exigences professionnelles, les incitant à assumer des responsabilités dès le début de leur formation. Cette responsabilisation précoce forge des compétences essentielles telles que la gestion du temps, la prise d'initiative et la résolution de problèmes, compétences qui seront bénéfiques tout au long de leur carrière.» ajoute-t-il.

«En travaillant au sein d'une entreprise, les apprentis apprennent à collaborer avec des collègues, à partager des idées et à contribuer collectivement à la réalisation de projets. Cette dimension sociale renforce non seulement les compétences relationnelles, mais également la capacité à travailler harmonieusement au sein d'un groupe.», précise Ludovic.

Ensuite, il a effectué son service militaire durant 1 an. Ce qu'il retiendra de cette expérience c'est sans doute l'esprit de camaraderie et d'entraide qui régnait au sein de l'armée. «Elle est le reflet même de la notion d'esprit d'équipe que l'on retrouve dans une entreprise, tel que le Centre Riesen. C'est une des valeurs, à laquelle je tiens particulièrement car je suis persuadé que notre réussite est collective. Dans le monde dynamique des affaires, la réussite d'une entreprise ne repose pas uniquement sur les épaules d'individus, mais plutôt sur la puissance de l'esprit d'équipe.

C'est dans cette fusion harmonieuse de compétences variées, de perspectives diverses et d'efforts collectifs que naît le succès. L'esprit d'équipe n'est pas simplement un élément parmi d'autres, mais le ciment qui lie les individus dans une quête commune de succès. C'est dans cette union que l'on découvre la véritable puissance de l'entreprise, une force collective capable de transformer les défis en opportunités et de tracer le chemin vers un avenir prospère.», note Ludovic.

Ludovic a poursuivi son cursus à la Haute Ecole de Gestion de Fribourg où il obtient en 2015, après 3 ans d'étude, son Bachelor en économie. Ce cursus exigeant lui a permis d'acquérir des bases académiques solides en gestion d'entreprise. Entre les différentes matières étudiées, comme la finance, les RH, la stratégie, la macro et microéconomie, etc..., c'est très certainement le management qui l'a le plus passionné.

Il convient de noter que c'est durant ses études à la Haute Ecole de Gestion, qu'il a effectué ses premiers pas dans la société, en effectuant tout d'abord des livraisons de pièces automobiles lors de ses congés. C'est également à ce moment-là qu'il établit, pour le compte du Centre Riesen, une étude de marché sur le thème du e-commerce. Ce sujet est d'ailleurs devenu le thème de son travail de diplôme. Ce travail a grandement participé à la fondation de Krix.ch et du shop en ligne du Centre Riesen.

Une fois son diplôme d'économiste en poche, Ludovic est parti à Zoug, où il a travaillé en qualité de coordinateur de projet et product manager au sein du service marketing de l'entreprise V-ZUG. Ludovic était chargé de développer l'assortiment d'accessoires et de consommables de la marque. Il réalisa des études de marché, analysa la concurrence, développa et créa de nouveaux produits en collaboration avec les différents services de l'organisation. Le style de management pratiqué dans cette entreprise l'a profondément marqué et inspiré; l'esprit d'équipe, l'entraide, la confiance et le dialogue l'ont particulièrement touchés

Ludovic a également été impressionné par le sentiment d'appartenance que les collaborateurs entretenaient avec la marque. «Ils disaient avoir du sang bleu (en référence à la couleur du logo) qui coulait dans leurs veines. Ils étaient fiers de travailler pour une marque suisse qui commercialise des produits de qualité premium et avant-gardistes.», raconte Ludovic.

Cette expérience marque les débuts de Ludovic dans le domaine de l'électroménager, un domaine pour lequel il a développé un intérêt certain.

Vous pensez sûrement que le parcours de Ludovic était déjà tout tracé, mais non, ce n'est pas le cas. C'est d'ailleurs un peu par hasard, qu'il a commencé à travailler en tant que technico-commercial pour le département Electroménager au sein de Centre Riesen Gruyère SA. La marque V-Zug lui avait proposé plusieurs postes à Zoug ou à Crissier, mais il souhaitait désormais revenir dans le canton de Fribourg. A ce moment-là, le magasin de Bulle fêtait ses 3 ans et il était temps de renforcer les équipes. A l'époque, il n'y avait qu'une technico-commerciale pour le ménage. Christian et Pascale ont alors demandé à Ludovic, au détour d'une discussion, si un poste de conseiller de vente l'intéressait. En effet, les compétences acquises et son expérience dans l'électroménager en faisait un candidat intéressant. Ce fût ses grands débuts dans le secteur de la vente.

Ludovic s'est très vite attaché à ce nouveau poste. Il a adoré l'environnement de travail, l'ambiance entre les collègues et le contact avec la clientèle. Il a aussi apprécié la découverte approfondie du monde de l'électroménager; la diversité des produits et les technologies développées au fil des années. Ce qui l'a marqué, dès son arrivée, c'était le niveau de confiance qu'accordait aux équipes le management et la direction.

Après plus de 2 ans à exercer avec beaucoup de plaisir le poste de technico-commercial, en 2019, Ludovic accepte le poste de Chef de vente du département. Il mit rapidement en oeuvre ses compétences dans le management en restructurant et réorganisant les processus. Cette première année fût d'ailleurs marquée par la mise en place du bureau SAV et la digitalisation des rapports d'intervention des techniciens et du traitement de ces derniers. Il participa activement à la croissance du département, tant au niveau des magasins que des shops en ligne.

L'année dernière, Ludovic a obtenu son CAS (Certificate Advanced Studies) en gestion d'entreprise. Cette formation supplémentaire lui a permis de se préparer à ce nouveau rôle de directeur adjoint. En effet, la décision d'accepter ce poste n'a pas été prise à la légère. Elle a été mûrement réfléchie et Ludovic a fait en sorte de se donner les armes durant tout son parcours professionnel pour être à la hauteur de ce défi.

«Cela fait bientôt 8 ans que j'évolue au sein de l'entreprise familiale. Je m'y suis beaucoup attaché. Depuis mes débuts en tant que livreur, mon parcours professionnel a évolué de manière significative, marqué par un engagement constant et une passion croissante pour le domaine. Chaque étape a été une opportunité d'apprentissage, de croissance et de transformation, me propulsant finalement vers ce nouveau poste de directeur adjoint. Ce rôle m'offre la possibilité d'apporter une contribution significative à la stratégie globale, au succès et à la croissance durable de notre entreprise. », termine Ludovic.

*Laura & Ludovic*



La rubrique ACTUALITE se penche sur des faits récents qui touchent de près ou de loin le Centre Riesen, que ce soit dans sa globalité ou plus spécifiquement l'un de ses départements. Il peut s'agir de changements de réglementation, d'agissements de nos concurrents, de bouleversements économiques, etc.

## ACTUALITE

### *Émotion au travail : cultiver l'esprit d'équipe dans une entreprise familiale à taille humaine*

**Dans le monde souvent effréné des affaires, où les entreprises rivalisent pour l'efficacité et la rentabilité, il est facile d'oublier l'élément humain au cœur de toute organisation. Pourtant, c'est précisément cette dimension émotionnelle qui peut transformer une entreprise en une véritable communauté, imprégnée d'un esprit d'équipe et d'une ambiance familiale. Dans les structures à taille humaine, cet aspect devient d'autant plus palpable et essentiel.**

Au sein d'une entreprise familiale à taille humaine telle que le Centre Riesen, l'émotion au travail n'est pas simplement un supplément, mais plutôt un ingrédient vital. Chaque jour, les collaborateurs interagissent non seulement en tant que collègues mais aussi en tant qu'individus partageant des expériences communes. Cette proximité crée un environnement où l'empathie et la compréhension mutuelle sont encouragées, favorisant ainsi des relations professionnelles plus authentiques.

L'esprit d'équipe, lui, se développe naturellement dans ces cadres. Les employés ne sont pas simplement des rouages d'une machine, mais des membres actifs d'une communauté, où le partage des réussites et le soutien en cas de difficultés sont monnaie courante. Chacun contribue à la réussite collective, créant un sentiment de responsabilité partagée et de fierté commune.

#### *POURQUOI AVOIR CHOISI CE SUJET DES ÉMOTIONS ?*

Selon une enquête d'un magazine de management allemand, les problématiques qui préoccupent le plus les managers aujourd'hui sont la baisse de motivation et la dégradation de la collaboration au sein des équipes. Les émotions jouent un rôle clé sur ces deux sujets. Et il faut distinguer la conscience émotionnelle de la conscience relationnelle. Les deux sont interdépendants bien sûr, mais il faut commencer par prendre conscience de ses propres émotions pour agir plus sereinement dans une relation.

L'évolution du contexte du travail explique aussi cet intérêt. Nous ne sommes plus dans le mode industriel fordiste, où les gestes étaient millimétrés, avec un timing et des tâches clairement définis. Aujourd'hui, le contexte est moins prévisible. Le besoin d'expertise et d'innovation exige de la collaboration.

Le lien entre les personnes devient important. Et nous savons bien que l'être humain ne laisse pas ses émotions sur le pas de la porte en entrant dans l'entreprise le matin. Nous ne sommes pas des machines à produire.

### *ET AU CENTRE RIESEN ?*

Centre Riesen privilégie une communication ouverte et transparente. Les employés se sentent libres d'exprimer leurs idées, leurs préoccupations, et même leurs émotions. Cette communication honnête renforce les liens au sein de l'équipe, établissant un environnement de confiance mutuelle. Dans ces conditions, les défis sont perçus comme des opportunités de croissance collective plutôt que des obstacles individuels.

La taille humaine de l'entreprise offre également une proximité entre les collaborateurs et les dirigeants. Les relations hiérarchiques sont moins formelles, permettant une compréhension approfondie des besoins et des aspirations de chacun. La direction et les cadres ne sont pas simplement des gestionnaires, mais des mentors et des guides, créant ainsi un sentiment de sécurité et de soutien.



En conclusion, l'émotion au travail dans une entreprise familiale transcende la simple exécution de tâches professionnelles. C'est une toile tissée avec les fils de la confiance, de l'empathie et de la collaboration. L'esprit d'équipe qui en découle renforce la résilience de la société et nourrit le bien-être des individus. Ainsi, au-delà des objectifs financiers, la réussite se mesure également à la qualité des relations humaines qui prospèrent au sein de l'organisation.

Nous cultivons l'esprit d'équipe pour atteindre nos objectifs et favoriser un environnement de travail harmonieux. Nous encourageons la collaboration, la solidarité et la bienveillance. Nous valorisons les idées et les points de vue de nos collaborateurs, ainsi que de nos partenaires et travaillons ensemble pour satisfaire aux plus hautes exigences de nos clients.

Il est également très important en tant que commerçant local de ressentir les émotions de nos clients. Nous pouvons alors ajuster notre approche, offrir un service plus personnalisé et créer une expérience d'achat positive. Les relations avec nos clients vont au-delà des produits et transcendent les frontières du simple acte d'achat. Nous essayons de tisser des liens plus étroits et durables avec notre clientèle, ainsi que d'instaurer une relation de confiance en tenant compte de leurs besoins et aussi de leurs émotions.

*Laura*

*Sources : hrtoday.ch*

### Chronique du personnel

#### ARRIVÉE

C'est en décembre qu'Hamza OMAR a intégré l'équipe du département *Electroménager* en tant que livreur.

Omar a exercé pendant 16 ans le métier de cuisinier dans le canton de Fribourg. Puis, il a travaillé durant 4 années pour une entreprise de déménagement de la région avant de se joindre à nous.

> Une personne que tu admires : « Mon père »

> Un souvenir d'enfance heureux : « Les repas de famille »

> Ce qui te réjouit dans la vie : « Croquer la vie à pleine dent »

> Ce qui te fait bien rire : « Nawell Madani »



**Hamza OMAR**  
Livreur  
*Electroménager*

Au mois de décembre, c'est Pauline HUCK qui a rejoint notre équipe en qualité de technico-commerciale auprès du secteur *Cuisine & Habitat* à Fribourg.

Pauline a obtenu son diplôme d'architecte d'intérieur à Strasbourg. Puis, elle a commencé son parcours professionnel en travaillant 7 ans dans un magasin de mobilier en tant que décoratrice et en parallèle, Pauline a ouvert une petite entreprise pour réaliser des projets de rénovation avec des architectes. Elle a ensuite rejoint un menuisier pour lequel Pauline dessinait des cuisines, dressings et du mobilier sur mesure, durant 3 ans. Enfin, un peu par hasard, elle a découvert l'univers de la pierre et elle a été responsable du secteur Edition dans une marbrerie. Cela consistait à gérer les réalisations d'objets et de mobilier de designers, en marbre. Pauline est désormais ravie d'écrire un nouveau chapitre de sa carrière au Centre Riesen.

> Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Le chocolat »

> Une musique que tu aimes écouter : « At Last, de Etta James »

> Ce qui t'insupportes le plus : « Les gens qui parlent la bouche pleine. »

> Un coin de paradis : « Bellagio, au bord du Lac de Côme »



**Pauline HUCK**  
Technico-commerciale  
*Cuisine & Habitat*



La rubrique VIE DE L'ENTREPRISE s'articule autour de plusieurs thèmes qui ponctuent le quotidien du Centre Riesen. Des nouveaux collaborateurs aux jubilés en passant par les rétrospectives d'évènements, chaque épisode mérite d'être relevé. Nous ne manquons pas non plus de vous tenir informés sur les dates importantes à retenir. Cet espace se concentre en outre sur des projets internes à l'entreprise.

Début janvier, nous avons accueilli Romain de CLOSMADÉUC en tant que technico-commercial au sein du département *Electroménager* à Bulle.

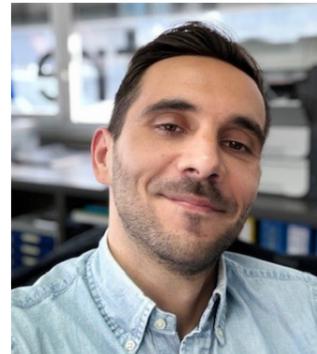
Romain est originaire de Marseille. Après l'obtention de son BTS (Brevet de technicien supérieur), il a décidé de quitter sa France natale pour rejoindre son amie en Suisse. Il a ensuite travaillé dans le secteur de la vente durant 4 ans chez Fnac à Fribourg, puis environ 6 ans chez Fust à Villars-sur-Glâne. Il a aussi exercé ce métier durant 1 année auprès d'Amag Fribourg. La vente est donc un domaine qu'il maîtrise et Romain se réjouit de mettre ses compétences au service du Centre Riesen Gruyère.

> Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Les bonbons Haribo »

> Un trait de caractère de ta personnalité : « Jovial »

> Ce qui t'effraie le plus : « Les araignées »

> Un coin de paradis : « Les calanques de Sormiou »



**Romain de CLOSMADÉUC**  
Technico-commercial  
*Electroménager*

## DÉPART

Elodie CHASSOT et Joan-Ewan MOUNIE ont quitté notre équipe !

Nous les remercions pour leur engagement et leur travail ! Nous leur souhaitons pleins de bonnes choses pour leur vie future !

## JUBILAIRES

Cette année, cela fera 5 ans que Laurent KUKULINSKI, 15 ans que Nicole GAUCH et 20 ans que Marc CHAMMARTIN font partie de nos équipes ! Nous les félicitons pour leur engagement de tous les instants et les remercions de leur fidélité !

5  
ans



**Laurent KUKULINSKI**  
*Electroménager*  
Arrivé le 01.03.2019

15  
ans



**Nicole GAUCH**  
*Autoteknika*  
Arrivée le 01.05.2009

20  
ans



**Marc CHAMMARTIN**  
*Electroménager*  
Arrivé le 01.04.2004

## APÉRITIF DE NOËL, 21.12.23







SOUPER D'ENTREPRISE, 19.01.24





ANNIVERSAIRES

25 février  
**Sofia CARVALHO**  
Electroménager

21 mars  
**Laura CRAUSAZ**  
Communication & Marketing

25 mars  
**Akim WASER**  
Electroménager

31 mars  
**Alix BERTHOLD**  
Electroménager

10 avril  
**Romain de CLOSMADÉUC**  
Electroménager

18 avril  
**Justine GENOUD**  
Electroménager

**Adèle MÜLLER**  
Administration & Finance

19 avril  
**Bertrand SCHEITERBERG**  
Autoteknika

22 avril  
**Eliane ANDREY**  
Electroménager

11 mai  
**Claude AEBY**  
Electroménager

18 mai  
**Linsay NICOLET**  
Cuisine & Habitat



Calendrier

28 février, 13 et 27 mars, 10 et 24 avril, 15 mai  
**Action Day**  
Autoteknika

25 mars  
**Encarté de Printemps**  
Electroménager

24 mai  
**Encarté d'été**  
Electroménager



BON ANNIVERSAIRE

### Notre charte éthique et ses valeurs

#### AVANT-PROPOS

Depuis plusieurs années, le Centre Riesen vit une solide histoire de croissance qui lui permet de consolider le capital le plus important : la confiance. Les succès encouragent le Centre Riesen à progresser.

Comprendre, préparer ou imaginer l'avenir est une préoccupation humaine. Plus une entreprise est ouverte aux idées « neuves », moins le maintien de la compétitivité lui coûtera. C'est vrai, il ne sert à rien de se prévaloir des succès passés, ce qui importe, c'est la capacité de se remettre en cause, d'innover et de créer. Il faut donc de l'audace...

Se conduire avec éthique implique que nous nous conformions tant à l'esprit qu'à la lettre des lois et des réglementations qui s'appliquent à nos divers secteurs d'activités. Cela signifie également que nous respectons les valeurs de l'entreprise et les principes directeurs de sa charte éthique.

Dans cette charte, nous affirmons notre volonté de respecter les standards les plus exigeants en matière d'éthique. La charte éthique contient les principes utiles à chacun d'entre nous pour savoir comment se conduire avec courage et confiance, même dans les situations difficiles. Cette charte a pour objectif d'encourager le respect.

Faire preuve d'éthique dans nos activités professionnelles n'incombe pas uniquement à la direction et aux cadres de l'entreprise ; c'est l'affaire de tous, à tous les niveaux de notre organisation. A chacun de nous de veiller à ce que sa conduite soit toujours conforme à cette charte.

Cette charte ne peut bien sûr pas couvrir toutes les situations professionnelles ni tous les domaines d'activité de la société. En dernier recours, pour décider de la conduite adéquate, n'hésitez pas à solliciter les conseils de vos supérieurs, de vos collègues, avant de vous en remettre à votre propre jugement.



#### NOS VALEURS : DES FONDAMENTAUX

Un ensemble de valeurs communes régit le fonctionnement du Centre Riesen et de ses collaborateurs. Ces valeurs sont l'héritage vivant de notre histoire et de notre identité.

#### RESPECT

Tout au long de nos 83 années d'histoire entrepreneuriale, l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs a toujours été au cœur de nos décisions stratégiques. Notre approche privilégie les besoins des métiers de nos clients. Nous considérons nos collaborateurs comme le principal atout de Centre Riesen. Nous témoignons notre confiance à chaque individu en lui laissant l'autonomie nécessaire à l'accomplissement de sa mission.

#### OUVERTURE

La diversité au sein de notre entreprise est un réel atout pour notre entreprise. Nous sommes riches de nos différences en matière de cultures, de formations et d'expériences. Nous apprécions cette diversité à sa juste valeur et encourageons le fonctionnement en réseau dans le groupe.

Au sein du Centre Riesen, nous opérons davantage en mode projet qu'en mode hiérarchique, avec des équipes partageant des buts et des objectifs communs. Les décideurs finaux sont très faciles d'accès, et notre structure légère permet à chacun de s'exprimer et favorise une culture de management par l'écoute.

#### CRÉATIVITÉ

La créativité constitue une source d'innovation qui est le premier moteur de notre activité. Nous incitons nos collaborateurs à faire preuve d'initiative, et nous favorisons et promouvons les idées nouvelles. L'innovation est au cœur de notre stratégie et nous permet de nous différencier de nos concurrents.

#### SIMPLICITÉ

La simplicité est une valeur fondamentale exprimant la personnalité et le style du Centre Riesen ; c'est grâce à elle que nous fournissons à nos clients des solutions efficaces et des résultats pragmatiques. C'est également une philosophie d'entreprise : nos processus et notre structure simples accélèrent la prise de décision, nous permettant de transformer nos idées en résultats dépassant les attentes..

#### INDÉPENDANCE

L'indépendance est la pierre angulaire de notre stratégie. Que ce soit en matière de gouvernance d'entreprise, de politique de partenariats, de réflexions, de solutions, nos décisions sont toujours guidées par la volonté d'assurer la pérennité de notre modèle d'activité, la maîtrise de notre futur ainsi que le libre choix des meilleures options pour nos clients et nos collaborateurs.

#### La Direction



La rubrique A L’AFFICHE a pour but de présenter en détail un produit innovant proposé par l’un de nos secteurs d’activité ou alors un projet voire une réalisation importante impliquant les collaborateurs de l’entreprise. Cet espace vous permet ainsi de découvrir les composantes majeures des départements différents de celui auquel vous appartenez.

## A L’AFFICHE

### *Des produits neufs à la poubelle, dénonce Greenpeace*

**L’ONG environnementale critique l’élimination d’appareils électroniques et électroménagers invendus.**

«Environ 300 tonnes de produits électroménagers et électroniques neufs sont détruits directement chaque année en Suisse par Digitec Galaxus, Fust, Interdiscount et Competec», estime Greenpeace dans un communiqué rendu public en novembre dernier.

L’ONG environnementale a en outre placé des traceurs dans des colis de Digitec Galaxus. Résultat: sur 25 produits envoyés, la filiale de Migros en a détruit six, soit une radio, un clavier avec souris, deux grille-pain différents et deux caméras de surveillance identiques.

#### *GALAXUS CRITIQUÉ*

«Un militant de Greenpeace a eu des échanges avec un collaborateur de Digitec Galaxus, qui nous a confié que les produits électroniques invendus de moins de 50 francs ne sont pas toujours remis en vente, mais sont parfois détruits», explique Joëlle Héryn, experte consommation et économie circulaire auprès de l’ONG.

«Durant l’été, nous avons essayé d’obtenir des informations sur le nombre de produits invendus après des tentatives de revente. Nous n’avons pas obtenu de réponses complètes, notamment auprès de Galaxus.» Un manque de transparence, dénonce l’ONG.

Citant Digitec Galaxus dans son communiqué, Greenpeace avance une part de 90% des appareils électroniques et électroménagers invendus qui seraient confiés à des organisations pour d’éventuelles réutilisations et 10% à une entreprise de recyclage. Des chiffres que l’entreprise n’a pas confirmés.

En revanche, Digitec Galaxus attire l’attention sur le fait que certains articles ne sont pas réparables ou que cela coûte trop cher, si bien que le client préfère acheter du neuf. En outre, «de nombreux acheteurs privilégient une solution rapide sous la forme d’un bon d’achat à une longue attente induite par une réparation», ajoute le porte-parole Toby Billeter.

Autre point sur lequel l’entreprise réagit: «Le terme de destruction est trompeur», poursuit le responsable. «En Suisse, les appareils électroniques sont recyclés.» Selon lui, environ 95% des composants sont réutilisés.

De son côté, Competec, à qui appartient le site brack.ch, estime la part des invendus à 0,4% de ses produits, dont la moitié sont des appareils électroniques. Ce qu’il en advient: 85 à 90% sont donnés au personnel, 5% renvoyés aux fournisseurs et de 5 à 10% sont recyclés ou éliminés. «Sont détruits surtout des pièces ou composants d’articles qui ne sont plus sur le marché», précise le porte-parole Daniel Rei.

### DÉTAILLANTS PEU BAVARDS ?

Chez Fust, selon Greenpeace, 60% des invendus iraient sur des marchés de seconde main, incluant son propre site web, et 40% à une entreprise externe de recyclage. Contactée, l’entreprise se contente d’indiquer qu’elle «ne communique pas de chiffres ni de quotas. Les articles invendus ne sont envoyés au processus de recyclage que dans des cas tout à fait exceptionnels.»

A Interdiscount non plus, on n’est pas très bavard et on ne donne pas de chiffres. «La plus grande partie des invendus retourne aux fournisseurs. Quant au stock restant, il est vendu à prix réduit au personnel ou dans les filiales», précise la porte-parole Salome Balmer.

Greenpeace attend des détaillants qu’ils cessent de détruire les invendus encore utilisables, qu’ils donnent la priorité à la réutilisation et la réparation, qu’ils communiquent de manière transparente sur les invendus et s’assurent que les partenaires commerciaux respectent les mêmes principes. Competec affirme remplir plusieurs de ces exigences et travailler à un code de conduite avec ses partenaires commerciaux. Digitec Galaxus déclare pour sa part ne procéder à des recyclages qu’en dernier recours et indique informer de manière transparente sur ce qu’il advient des produits invendus.

### ET AU CENTRE RIESEN ?

Dans un monde caractérisé par une consommation effrénée et une obsolescence programmée, l’importance de la réparation dans l’électroménager ne peut être surestimée. La société moderne est souvent entraînée dans une spirale de la surconsommation, où les produits électroménagers sont rapidement remplacés dès qu’ils présentent la moindre défaillance. Cependant, il est impératif de changer cette mentalité et de reconnaître la valeur de la réparation pour promouvoir la durabilité et préserver l’environnement.

L’un des principaux avantages de la réparation est la prolongation de la durée de vie des appareils électroménagers. En réparant plutôt qu’en remplaçant, on évite la production de déchets électroniques inutiles. Ces déchets, souvent toxiques, contribuent significativement à la pollution de notre environnement. En favorisant la réparation, nous limitons la demande de nouvelles ressources nécessaires à la fabrication de produits neufs, ce qui réduit l’empreinte écologique globale de notre société.

La réparation d’appareils électroménagers permet également de préserver des ressources naturelles précieuses. La fabrication de nouveaux produits nécessite l’extraction de matières premières, la consommation d’énergie et la production de gaz à effet de serre.

De plus, la réparation favorise une économie circulaire, où les produits sont conçus pour être réparables et recyclables. En encourageant cette approche, les fabricants sont incités à créer des produits plus durables et faciles à entretenir. Cela stimule également le secteur de la réparation, créant des emplois et soutenant une économie plus durable.

En fin de compte, choisir la réparation plutôt que le remplacement dans le domaine de l’électroménager revient à prendre une décision éthique en faveur de la durabilité environnementale. En changeant nos habitudes de consommation et en valorisant la réparation, nous pouvons contribuer collectivement à la préservation de notre planète pour les générations futures. Chaque réparation compte, car elle représente un pas de plus vers un mode de vie plus respectueux de l’environnement et axé sur la durabilité. De plus, Centre Riesen ne jette pas d’appareils électroménagers ; ils sont tous recyclés.

### SAV ÉLECTROMÉNAGER

Nos techniciens spécialisés et expérimentés réparent, à domicile, les appareils défectueux de manière rapide et efficace. Après avoir établi un diagnostic précis de la panne, nous présentons un devis clair et précis. Une fois validé, nous effectuons directement le dépannage. Afin de permettre à notre clientèle de réutiliser l’appareil le plus rapidement possible, nous disposons d’un grand stock de pièces détachées d’origine. Il y a également la possibilité d’apporter les appareils dans l’un de nos trois magasins : Fribourg (Granges-Paccot), Bulle et Payerne.

Nous intervenons sur tout type d’appareils électroménagers de toutes marques: cuisinière, four, congélateur, réfrigérateur, lave-vaisselle, machine à laver, sèche-linge, etc.

Afin de répondre à la demande croissante en matière de réparation d’appareils électroménagers, nous avons engagé un quatrième technicien qui rejoindra nos équipes au 1er mars.

Enfin, nous veillons à une gestion responsable et durable de nos ressources. Nous cherchons constamment à améliorer nos pratiques et à adopter des méthodes plus durables. Nous nous efforçons de minimiser notre consommation d’énergie et de favoriser la réparation, ainsi que le recyclage. Nous offrons à nos clients des prestations leur permettant de limiter leur empreinte écologique.

Laura

Source : [laliberte.ch](http://laliberte.ch)

## BONS PLANS

### *Connaissez-vous P2Park ?*

Un jeune Fribourgeois vient de lancer P2Park, une application, permettant aux détenteurs de places de parc en ville de Fribourg de les louer lorsqu'ils ne les utilisent pas.

Vous devez vous rendre, en voiture, au centre-ville de Fribourg mais vous craignez, fébriles, de ne pas pouvoir parker votre engin? Une nouvelle application, accessible gratuitement, va peut-être vous sauver.

Le principe? «Les personnes disposant d'une place peuvent la partager sur les horaires auxquels ils n'en ont pas besoin, et les utilisateurs peuvent ensuite réserver directement sur l'application», explique son créateur, Thibaut Ranger, 26 ans. Et de préciser: «L'application permet de rendre le stationnement plus pratique pour tous, en favorisant l'optimisation des ressources existantes.»

C'est en observant l'inutilisation de nombreuses places de parc au cœur de la capitale cantonale que celui qui gère, il y a encore quelques mois, un magasin de vélos dans le quartier de Beaumont avec son frère a développé son concept. «Puis, j'ai découvert que cela existe déjà à l'étranger, notamment en France.»

Pour l'heure, une cinquantaine de places sont disponibles et indiquées sur une carte. L'objectif étant d'atteindre plus de 150 places ce printemps. «Elles sont situées au centre-ville et dans un rayon de 3 kilomètres, incluant Villars-sur-Glâne et Marly.» Seule restriction, pour l'instant: les cases doivent être accessibles sans badge ni clé afin de faciliter la location dont le prix s'élève à environ 2 francs de l'heure en moyenne.

#### > Réservez en avance

Fini l'habitude de tourner en rond pour chercher une place. Réservez votre place de parking en avance sur l'application.

#### > Stationnement longue durée

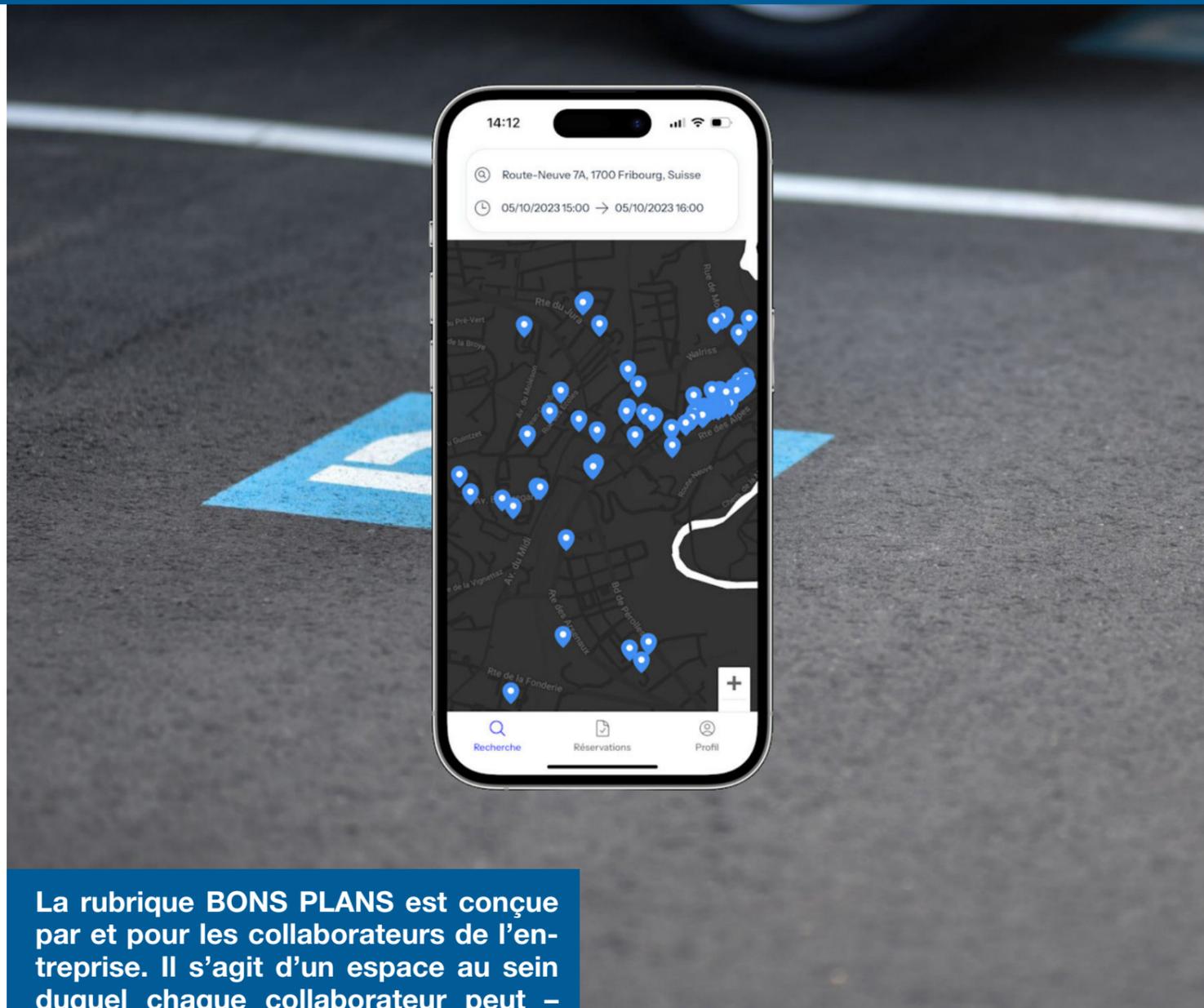
Fini les limites horaires de stationnement. Réservez une place pour une longue durée si vous en avez besoin.

#### > Plus de choix

Grâce aux places partagées par les hôtes, P2Park permet d'augmenter le nombre de places de parking disponibles là où vous êtes.

Laura

Sources : [p2park.ch](http://p2park.ch), [laliberte.ch](http://laliberte.ch)



La rubrique BONS PLANS est conçue par et pour les collaborateurs de l'entreprise. Il s'agit d'un espace au sein duquel chaque collaborateur peut – par l'intermédiaire de la responsable de la communication – échanger diverses informations utiles pour la vie personnelle. Il peut s'agir de bons plans (co-voiturage, baby-sitting, etc.), d'annonces à propos de biens ou de services, de propositions de recettes, de coups de cœurs (livres, lieux, etc.).



## REDACTION

*Cette édition vous a plu ?  
A-t-elle répondu à vos attentes ?*

**Vos commentaires, idées et suggestions sont les bienvenus. Proposez des sujets qui vous intéressent afin de nourrir les prochains numéros.**

### Contact

Laura Crausaz  
T. +41 (0) 26 460 86 49  
T. interne : 9040  
laura.crausaz@centre-riesen.ch

### Prochaine édition

24 mai 2024

### Impressum

Editeur : Centre Riesen SA  
Conception/rédaction/création/mise en page :  
Laura Crausaz  
Photos : Shutterstock, Google, Centre Riesen SA  
Impression : Centre Riesen

---

**centre *RIESEN***

Fribourg | Bulle | Payerne

**R.I.** Electroménager

**Krix**

---

Fribourg | Bulle **auto**  
**TEKNIKA**  
by centre *RIESEN*

centre **RIESEN**<sup>®</sup>

Fribourg | Bulle | Payerne

**R.I.** Electroménager<sup>®</sup>

Fribourg | Bulle *auto*  
**TEKNIKA**<sup>®</sup>