

RIESEN MAG'

23

HIVER/PRINTEMPS 2022





Solide et responsable... c'est possible !

Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,

La quête du gain, la course aux performances, la création de produits structurés «nébuleux» montrent leur limite. La liberté économique, basée sur le sens de la responsabilité des acteurs, a tendance parfois à céder la place à un marché «cupide».

La vision, les défis relevés, une remise en question permanente et surtout le sens des responsabilités nous font évoluer et nous permettent de rester très compétitif et de posséder une assise commerciale assurée.

Le Centre Riesen applique depuis de nombreuses années le proverbe tibétain: «Quand tu as atteint le sommet de la montagne, continue de grimper».

C'est sans aucun doute le résultat d'une gestion opérationnelle prudente et dynamique, conduite avec compétence dans un marché commercial où la concurrence est omniprésente et exige une permanente adaptation aux nouvelles situations.

De plus, le Centre Riesen s'illustre aussi par des versements pour les activités culturelles, sociales et sportives.

Nous n'entendons pas nous reposer sur nos lauriers. Les défis à relever sont nombreux et nous avons l'ambition et les moyens d'y parvenir.

Nous sommes une entreprise de proximité par excellence ; nous sommes ouverts à toutes les idées, à tous les projets, mais nous n'oublions pas que les éléments technologiques et informatiques de la nouvelle gestion opérationnelle ne remplacent jamais les contacts humains, la qualité d'écoute et la confiance auprès de la clientèle.

Toutes ces réussites n'auraient pas été possibles sans votre précieux engagement et nous tenons à vous remercier chaleureusement. La direction du Centre Riesen est bicéphale et c'est sans aucun doute sa principale force.

Christian & Pascale



La rubrique **PORTRAIT** met en évidence un collaborateur de l'entreprise dans sa vie professionnelle et/ou extra-professionnelle. Cette rubrique offre un regard sur une activité parfois discrète ou quelque peu méconnue exercée par ceux que nous côtoyons quotidiennement. Dans ce numéro, nous allons découvrir Anna DEHON, technico-commerciale pour le département Cuisine & Habitat.



ANNA DEHON
EN QUELQUES MOTS

- > Âgée de 43 ans
- > Habite à Villars-sur-Glâne
- > Travaille au Centre Riesen depuis 2022

Anna, une soif d'apprendre...

Au début du mois, Anna a rejoint l'équipe de technico-commerciaux du département Cuisine & Habitat. C'est une personne qui a soif d'apprendre constamment. Si nous devons choisir une image pour la définir, nous prendrions la racine d'un arbre. En effet, Anna a exercé une multitude de métiers liée à des domaines différents. Pour en savoir plus, nous vous invitons à lire l'article ci-dessous.

Anna est née et a grandi en région Parisienne. Elle a fait ses débuts dans le monde artistique en suivant une formation de trois ans à l'Atelier de Sèvres afin d'obtenir un diplôme de céramiste. Il s'agit d'un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé dans l'art et reconnu dans le monde entier. Cette école se situe à Paris, la ville «lumière».

Grâce à cette formation, Anna a acquis toutes les compétences nécessaires à la création d'objets en terre cuite, faïence, grès ou encore porcelaine. Elle sait confectionner des pièces de A-Z. Elle doit son savoir particulièrement à sa professeure qu'elle admirait beaucoup. Elle était très douée et transmettait ses connaissances avec passion. Sa professeure travaillait à la Manufacture de Sèvres et peignait des pièces, notamment des oeufs de Fabergé.

Depuis 1740, la Manufacture de Sèvres affirme sa vocation à la fois patrimoniale et expérimentale. Elle est un laboratoire unique, vivant et un acteur important de la scène artistique, du design et des arts décoratifs. Elle puise sa force dans l'excellence des 120 céramistes qui y exercent et maîtrisent une trentaine de métiers mais aussi dans celle de ses matériaux (pâtes, couleurs, émaux, etc.) fabriqués in situ selon des techniques anciennes préservées et qui sont des outils d'exception et privilégiés de l'expression artistique contemporaine. Aujourd'hui, quelques milliers de pièces y sont produits chaque année, attribuées pour une part aux grands corps de l'État français (Palais de l'Elysée, Hôtel Matignon...), pour l'autre, commercialisées dans ses galeries à Sèvres et à Paris ou à l'occasion de salons d'art tels que la Fiac, le Pavillon des Arts et du Design à Paris et à Londres ou la Brafa à Bruxelles.

PORTRAIT

Après avoir exploré toutes les facettes du métier de céramiste, Anna avait envie d'apprendre autre chose. Elle a travaillé en tant que vendeuse pour un magasin de vêtements, puis de chaussures pour ensuite changer à nouveau complètement d'horizon en se tournant vers la vente de pièces détachées pour jet-ski.

Par la suite, Anna quitte le nord pour rejoindre le sud. Elle s'installe dans Les Landes à Biscarrosse, une station balnéaire réputée notamment pour les sports nautiques. Ayant passé toute sa jeunesse en région «Iles de France», elle est ravie de découvrir d'autres paysages et la mentalité du sud.



Anna ne se contente pas de rester sur ses acquis. Elle veut continuer à apprendre et explorer d'autres professions. Elle se lance dans une formation de personnel navigant commercial (PNC) ou dit plus simplement, hôtesse de l'air. Là encore, elle l'obtient par Air France. « Mais je n'ai jamais exercé ce métier. », précise Anna en souriant.

Elle se tourne ensuite dans le domaine de la restauration en qualité de serveuse saisonnière. Anna a d'ailleurs rencontré le père de ses enfants dans un restaurant. Lui travaillait en cuisine. «La vie de saisonnier n'est pas facile. Tu travailles 6 mois, puis tu te retrouves sans activité le reste de l'année.», confie-t-elle. Son ami lui a rapidement proposé d'aller vivre en Suisse. Elle accepte et ils s'installent à Lausanne.

Elle a continué à travailler dans des restaurants. Mais pas n'importe lesquels... Elle aime les lieux typiques et chargés d'histoire, notamment la Pinte Besson à Lausanne. Les « bistrotts historiques » constituent un réel patrimoine culturel, tant par leur charme des bâtiments et de leur intérieur, leur ancienneté, leurs détails décoratifs que par le lien social et l'esprit de tradition qu'ils font perdurer. A leur manière, ils racontent l'histoire, petite ou grande, à l'abri de leurs murs qui s'animent ou s'enchantent lorsque leurs propriétaires, souvent passionnés et intarissables, les évoquent.

Au tournant de la rue de l'Ale, la Pinte Besson est le plus ancien bistrot de la capitale. Elle est placée en dixième position par ordre d'ancienneté dans le Guide des cafés historiques et patrimoniaux, et c'est le seul établissement vaudois de ce type dont le bâtiment a été mis à l'inventaire du patrimoine.

Ouverte en 1780 par un commerçant local de vins, qui venait d'obtenir l'autorisation de vendre sa production, elle fut appelée ainsi parce que la pinte était alors une mesure de débit : 93 centilitres de vin.



Mais vous l'aurez compris, Anna ne s'est pas arrêtée là. Elle a aussi suivi une formation de prothésiste ongulaire en Valais. Elle s'exerce d'ailleurs encore régulièrement sur sa famille et ses amies. Anna a même été libraire. Elle adore lire. Grâce à ce travail, elle a pu emprunter une multitude de livres et assouvir sa soif d'apprendre encore et encore.

Sans compter qu'Anna a également été gérante du magasin de chaussures « San Marina » à Fribourg durant 6 ans.

Et là encore, ce n'est pas tout... Avant d'intégrer l'équipe du Centre Riesen, elle a travaillé en qualité de conceptrice en cuisine auprès d'un de nos concurrents actif dans la région de Bulle.

Vous l'aurez constaté, Anna ne reste pas sur ses acquis. Elle est un peu hyperactive et aime être stimulée. Heureusement, le domaine de la cuisine est très vaste et il y a plein de choses à apprendre.

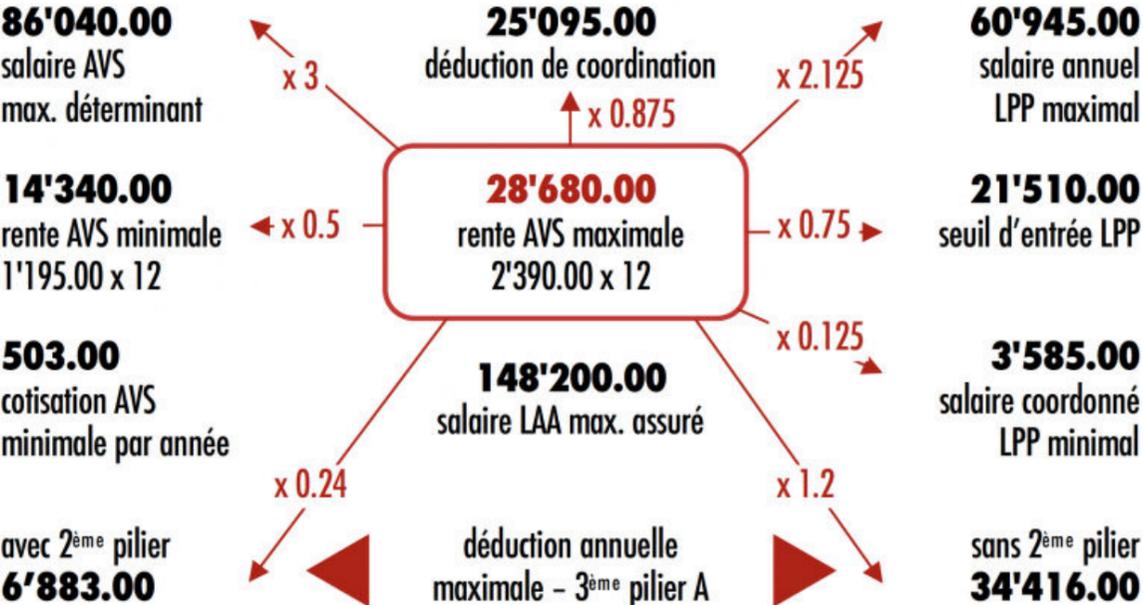
Ah oui, j'oubliais de mentionner qu'Anna est aussi maman de deux enfants, une fille âgée de 11 ans, prénommée Kayla et un fils de 7 ans, Killian. Elle est également en train de terminer une formation en ligne dans les Ressources Humaines.

Vous connaissez maintenant les nombreuses facettes du parcours professionnel d'Anna. Mais nous en sommes sûrs, ils ne va pas s'arrêter là. Telles les racines d'un arbre, ses connaissances ne cesseront de croître afin de consolider ses diverses compétences.

Laura

Source : Anna Dehon

Chiffres-clés 2022 AVS / LPP / LAA / Pilier 3a



La rubrique ACTUALITE se penche sur des faits récents qui touchent de près ou de loin le Centre Riesen, que ce soit dans sa globalité ou plus spécifiquement l'un de ses départements. Il peut s'agir de changements de réglementation, d'agissements de nos concurrents, de bouleversements économiques, etc.

Comment calculer ses revenus à la retraite ?

À la retraite, vous recevez une rente calculée sur la base des contributions que vous avez versées pendant votre vie active.

Votre revenu final sera constitué de plusieurs piliers, soit le premier (AVS), le deuxième (LPP) et pour certains, le troisième qui n'est pas obligatoire. Vous trouverez dans l'article qui suit les détails aux sujets de ces sources de revenus.

LA RENTE AVS À L'ÂGE DE LA RETRAITE

Le premier pilier vous garantit un revenu suffisant pour couvrir vos besoins vitaux durant la retraite.

La rente minimale pour une personne seule se monte actuellement à CHF 1195.- par mois et la rente maximale à CHF 2390.-.

Le montant de votre rente dépendra de plusieurs facteurs :

1. Le nombre d'années durant lesquelles vous avez versé des contributions AVS : si vous avez toujours versé des contributions AVS, vous avez droit à une rente complète. Si, en revanche vous avez des lacunes de cotisations, vous n'avez droit qu'à une rente partielle. Par exemple : si vous n'avez pas versé de cotisations AVS pendant une année entière, votre rente est réduite d'environ 2,3%.

2. Votre revenu annuel moyen : plus votre salaire est élevé, plus les cotisations que vous devez payer à l'AVS sont élevées. Par conséquent, votre rente sera plus haute. Pour obtenir une rente maximale, votre revenu annuel moyen devrait être d'au moins CHF 86'040.- par année.

Il faut également prendre en considération que si vous êtes un couple marié ou en partenariat enregistré, votre rente est limitée à 150 % de la rente maximale individuelle. Si la somme de vos deux rentes dépasse cette limite (actuellement CHF 3'585.- par mois), votre rente de couple sera réduite en conséquence.

LA RENTE AVS EN CAS DE RETRAITE ANTICIPÉE OU AJOURNÉE

En Suisse, l'âge de la retraite est de 64 ans pour les femmes et de 65 ans pour les hommes. Vous pouvez toutefois décider d'anticiper votre retraite d'une ou deux années. Dans ce cas, vous recevrez une rente réduite.

Si vous anticipez votre retraite d'un an, vous recevrez une rente réduite de 6,8% durant toute votre retraite. Si vous l'anticipez de deux ans, elle sera réduite de 13,6%.

Si, au contraire, vous décidez d'ajourner votre retraite d'un an ou, au maximum, de cinq ans, vos rentes mensuelles seront augmentées d'un supplément qui dépend de la durée de l'ajournement de votre retraite.

LA RENTE LPP À L'ÂGE DE LA RETRAITE

La rente du deuxième pilier est calculée sur la base des contributions que vous avez versées durant votre vie professionnelle et sur la base du règlement de votre caisse de pension.

À l'âge de la retraite, vous recevrez généralement le montant que vous avez accumulé sous la forme d'une rente de vieillesse mensuelle.

Vous pouvez toutefois aussi recevoir un quart de votre deuxième pilier sous la forme de capital (versement unique) et le reste sous la forme de rente mensuelle. Les caisses de pension peuvent prévoir un versement en capital plus élevé ou même la totalité du versement en capital au lieu d'une rente.

La rente de vieillesse est calculée sur la base du « taux de conversion ». Il s'agit du taux utilisé pour convertir le capital accumulé sur votre deuxième pilier en une rente de vieillesse annuelle que vous recevrez le reste de votre vie. Le taux de conversion minimum est fixé par la loi. Il est actuellement de 6,8%.

Par exemple : si vous avez accumulé durant votre vie un capital de vieillesse de CHF 200'000.- et que le taux de conversion LPP est de 6,8%, votre rente annuelle sera de CHF 13'600.- par an, soit CHF 1'133.- par mois.

LA RENTE LPP EN CAS DE RETRAITE ANTICIPÉE OU AJOURNÉE

Si le règlement de votre caisse de pension le prévoit, vous pouvez percevoir votre deuxième pilier de manière anticipée (au plus tôt à 58 ans) ou en ajourner le retrait (au plus tard à 70 ans).

En cas de retraite anticipée, vous percevrez une rente réduite. Si en revanche vous l'ajournez, le taux de conversion de la rente sera majoré et votre rente de vieillesse sera plus élevée.

LE 3ÈME PILIER

Le troisième pilier n'est pas obligatoire. Il permet de mettre de l'argent de côté tout en bénéficiant d'avantages fiscaux.

Seuls les salariés et les personnes exerçant une activité lucrative indépendante peuvent déduire de leur revenu imposable les cotisations versées pour la prévoyance liée.

Le montant des cotisations pouvant être versé annuellement est plafonné. En 2021 et 2022, ces plafonds se montent à :

CHF 6'883.- par année pour les salariés et indépendants qui sont affiliés à une institution de prévoyance professionnelle (caisse de pension ou 2ème pilier)

ou

20% du revenu de l'activité lucrative, mais au maximum CHF 34'416.- pour les salariés et indépendants qui ne sont pas affiliés à une institution de prévoyance professionnelle.

Le 3ème pilier peut être conclu sous forme d'assurance de prévoyance liée, incluant des prestations retraite et d'éventuelles assurances complémentaires en cas de décès ou d'invalidité ou sous forme de compte bancaire, lequel n'inclut par contre pas de prestations complémentaires.

Si vous avez versé des cotisations au troisième pilier, votre capital de vieillesse total sera plus élevé.

En général, vous pouvez retirer votre troisième pilier en une seule fois (au plus tôt cinq ans avant l'âge ordinaire de la retraite et jusqu'à cinq ans après celui-ci si vous pouvez prouver que vous continuez de travailler).

Vous l'aurez compris, votre rente sera finalement composée de plusieurs revenus qui dépendront de vos cotisations durant toutes les années qui précèdent votre retraite.

Laura

Source : divers articles sur la toile

Chronique du personnel

ARRIVÉES

En début d'année, nous avons accueilli Frédérique MARMY en qualité de technico-commerciale au sein du département *Electroménager*.



Frédérique MARMY
Technico-commerciale
Electroménager

Frédérique a débuté son parcours professionnel par un apprentissage d'employée de commerce auprès d'Eternit (Suisse) SA à Payerne. Cette entreprise développe, à partir de matières premières naturelles, des produits innovants et durables pour l'enveloppe de bâtiment, l'aménagement intérieur et le jardin. Après avoir obtenu son diplôme, elle a travaillé aux services des travaux de Gerama SA à Fribourg. Puis, Frédérique a exercé le métier d'assistante commerciale chez Sofraver SA à Avry pendant plus de 15 ans. Elle est désormais ravie de faire partie de l'équipe du Centre Riesen.

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Le chocolat »
- > Une personne que tu admires : « Mon père »
- > Un coin de paradis : « Les Maldives »
- > Une musique que tu aimes écouter : « System of a Down »

En février, Leslie PITTET a intégré le team du service après-vente du département *Electroménager*.



Leslie PITTET
Employée de commerce
Service après-vente
Electroménager

Leslie vient de terminer son apprentissage d'employée de commerce avec maturité intégrée l'été dernier qu'elle a effectué à la Chambre de Commerce et d'Industrie du canton de Fribourg (CCIF) durant sa 1ère et 3ème année et chez Ref-Flex (réseau d'entreprise formatrice) durant sa 2ème année. Après son apprentissage, Leslie a travaillé quelques mois chez Raric AG à Guin, pour améliorer ses connaissances linguistiques. Maintenant, Leslie se joint aux collaboratrices et collaborateurs du Centre Riesen !

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Les moelleux au chocolat »
- > Ce qui t'effraie le plus : « Les serpents »
- > Ce que tu ferais avec un gros pactole : « Voyager dans le monde entier »
- > Ce qui te réjouit dans la vie : « Aller en balade avec mon cheval »

La rubrique VIE DE L'ENTREPRISE s'articule autour de plusieurs thèmes qui ponctuent le quotidien du Centre Riesen. Des nouveaux collaborateurs aux jubilés en passant par les rétrospectives d'évènements, chaque épisode mérite d'être relevé. Nous ne manquons pas non plus de vous tenir informés sur les dates importantes à retenir. Cet espace se concentre en outre sur des projets internes à l'entreprise.

VIE DE L'ENTREPRISE

Au début du mois, Anna DEHON a été engagée en tant que technico-commerciale pour le département *Cuisine & Habitat*.

Anna a fait ses études à Paris dans une école d'art. Elle y a obtenu son diplôme de céramiste. Elle a pu voir et apprendre les différentes facettes de ce métier, que ce soit pour les techniques de peinture, l'émaillage ou la fabrication d'une pièce, à la main ou avec un tour de potier.

Anna a essentiellement travaillé dans la vente mais aussi dans la restauration, ce qui lui a permis d'apprendre à gérer le stress d'un flux de passage ou d'un service mais aussi d'exercer sa mémoire, son organisation et de savoir gérer les priorités en travaillant de façon autonome.

Elle a ensuite entrepris une formation de styliste onguilaire, mais aussi de PNC et actuellement, Anna essaie de terminer une formation RH par correspondance. Elle est une touche à tout et maintenant, elle se retrouve dans le secteur de l'agencement de cuisine... Anna, qui adore apprendre, est ravie car c'est un domaine vaste et complet qui se renouvelle à chaque projet.

> **Ce qui t'insupportes le plus :** « L'injustice »

> **Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas :**
« Impossible à dire, il y en a trop... »

> **Un coin de paradis :** « La Martinique »

> **Ce qui te réjouit dans la vie :** « Mes enfants »

Cette semaine, Cynthia EQUÉY a rejoint l'équipe du département *Administration & Finance* en tant que comptable.

Après avoir achevé sa scolarité obligatoire, Cynthia est partie une année comme jeune fille au pair en Suisse alémanique. Puis, elle a effectué un apprentissage d'employée de commerce auprès d'un bureau d'architecte et par la suite auprès de la Commune de Mont-Vully. Son premier emploi a été à la Commune d'Avry en qualité de secrétaire (facturation et débiteurs). Elle se réjouit de faire maintenant partie de la team du Centre Riesen.

> **Ce qui t'effraie le plus :** « Les araignées »

> **Une personne que tu admires :** « Ma maman »

> **Ce qui t'insupportes le plus :** « Les manipulateurs »

> **Ce qui te réjouit dans la vie :**
« Passer du temps avec ma famille et mes amis »

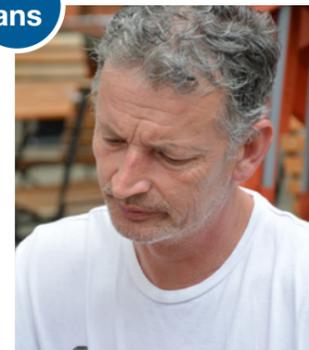


Anna DEHON
Technico-commerciale
Cuisine & Habitat



Cynthia EQUÉY
Comptable
Administration & Finance

10
ans



Yvan AUDERGON
Service après-vente
Electroménager
Arrivé le 01.01.2012

JUBILAIRE

Nous le félicitons pour son engagement de tous les instants et le remercions de sa fidélité !

ANNIVERSAIRES

4 mars
Rrezarta SINANI
Cuisine & Habitat

18 mars
Samuel CLÉMENT
Cuisine & Habitat

21 mars
Laura CRAUSAZ
Communication

25 mars
Akim WASER
Electroménager

Axelle MINGUELY
Administration & Finance

18 avril
Justine GENOUD
Electroménager

Adèle MÜLLER
Administration & Finance
22 avril

Eliane ANDREY
Electroménager

11 mai
Claude AEBY
Electroménager

18 mai
Linsay NICOLET
Cuisine & Habitat



BON ANNIVERSAIRE

L'importance des réseaux sociaux

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKED'IN...

Les réseaux sociaux attirent de plus en plus de personnes sur Internet. Apparentées d'abord à un passe-temps, ces plateformes sont devenues de réels atouts marketing pour les entreprises.

Il est désormais essentiel et incontournable pour ces dernières d'apprendre à s'en servir pour s'adresser à de nouvelles cibles et développer leur marché. Ce nouveau canal de communication permet non seulement de renforcer la présence de sa société sur Internet, mais aussi d'augmenter le nombre de clients.

Les réseaux sociaux en particulier, connaissent depuis ces 10 dernières années une croissance exponentielle. Leur atout majeur est leur simplicité et leur rapidité. Pour la plupart des utilisateurs, ils sont intuitifs, ne demandent aucun mode d'emploi, et ne présentent aucune difficulté pour accéder à l'information. Il suffit qu'un internaute découvre un produit, un service ou une personne qui l'intéresse, pour qu'il en informe aussitôt toute sa communauté.

Le potentiel des réseaux sociaux est donc énorme pour les entreprises qui veulent développer leur base de clients, leur image de marque et leur chiffre d'affaires.

Pour plus d'impact, nous vous invitons à partager nos publications sur votre propre journal ou d'aimer les publications ! Grâce à vos partages, le nombre de personnes atteintes par nos publications sera beaucoup plus grand.

Merci d'avance pour votre aide !



Calendrier

9 et 23 mars, 13 et 27 avril, 11 mai

Action Day

Autoteknika

21 mars

Encarté de Printemps

Electroménager

25 mars

Souper d'entreprise

Administration, Autoteknika, Cuisine & Habitat, Electroménager, Direction

8 avril

Journée des cadres

Administration, Autoteknika, Cuisine & Habitat, Electroménager, Direction



Notre charte éthique et ses valeurs

AVANT-PROPOS

Depuis plusieurs années, le Centre Riesen vit une solide histoire de croissance qui lui permet de consolider le capital le plus important : la confiance. Les succès encouragent le Centre Riesen à progresser.

Comprendre, préparer ou imaginer l'avenir est une préoccupation humaine. Plus une entreprise est ouverte aux idées «neuves», moins le maintien de la compétitivité lui coûtera. C'est vrai, il ne sert à rien de se prévaloir des succès passés, ce qui importe, c'est la capacité de se remettre en cause, d'innover et de créer. Il faut donc de l'audace...

Se conduire avec éthique implique que nous nous conformions tant à l'esprit qu'à la lettre des lois et des réglementations qui s'appliquent à nos divers secteurs d'activités. Cela signifie également que nous respectons les valeurs de l'entreprise et les principes directeurs de sa charte éthique.

Dans cette charte, nous affirmons notre volonté de respecter les standards les plus exigeants en matière d'éthique. La charte éthique contient les principes utiles à chacun d'entre nous pour savoir comment se conduire avec courage et confiance, même dans les situations difficiles. Cette charte a pour objectif d'encourager le respect.

Faire preuve d'éthique dans nos activités professionnelles n'incombe pas uniquement à la direction et aux cadres de l'entreprise ; c'est l'affaire de tous, à tous les niveaux de notre organisation. A chacun de nous de veiller à ce que sa conduite soit toujours conforme à cette charte.

Cette charte ne peut bien sûr pas couvrir toutes les situations professionnelles ni tous les domaines d'activité de la société. En dernier recours, pour décider de la conduite adéquate, n'hésitez pas à solliciter les conseils de vos supérieurs, de vos collègues, avant de vous en remettre à votre propre jugement.



NOS VALEURS : DES FONDAMENTAUX

Un ensemble de valeurs communes régit le fonctionnement du Centre Riesen et de ses collaborateurs. Ces valeurs sont l'héritage vivant de notre histoire et de notre identité.

RESPECT

Tout au long de nos 83 années d'histoire entrepreneuriale, l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs a toujours été au cœur de nos décisions stratégiques. Notre approche privilégie les besoins des métiers de nos clients. Nous considérons nos collaborateurs comme le principal atout de Centre Riesen. Nous témoignons notre confiance à chaque individu en lui laissant l'autonomie nécessaire à l'accomplissement de sa mission.

OUVERTURE

La diversité au sein de notre entreprise est un réel atout pour notre entreprise. Nous sommes riches de nos différences en matière de cultures, de formations et d'expériences. Nous apprécions cette diversité à sa juste valeur et encourageons le fonctionnement en réseau dans le groupe.

Au sein du Centre Riesen, nous opérons davantage en mode projet qu'en mode hiérarchique, avec des équipes partageant des buts et des objectifs communs. Les décideurs finaux sont très faciles d'accès, et notre structure légère permet à chacun de s'exprimer et favorise une culture de management par l'écoute.

CRÉATIVITÉ

La créativité constitue une source d'innovation qui est le premier moteur de notre activité. Nous incitons nos collaborateurs à faire preuve d'initiative, et nous favorisons et promovons les idées nouvelles. L'innovation est au cœur de notre stratégie et nous permet de nous différencier de nos concurrents.

SIMPLICITÉ

La simplicité est une valeur fondamentale exprimant la personnalité et le style du Centre Riesen; c'est grâce à elle que nous fournissons à nos clients des solutions efficaces et des résultats pragmatiques. C'est également une philosophie d'entreprise : nos processus et notre structure simples accélèrent la prise de décision, nous permettant de transformer nos idées en résultats dépassant les attentes..

INDÉPENDANCE

L'indépendance est la pierre angulaire de notre stratégie. Que ce soit en matière de gouvernance d'entreprise, de politique de partenariats, de réflexions, de solutions, nos décisions sont toujours guidées par la volonté d'assurer la pérennité de notre modèle d'activité, la maîtrise de notre futur ainsi que le libre choix des meilleures options pour nos clients et nos collaborateurs.

La Direction

A L’AFFICHE

COVID-19 : La Suisse franchit un «pas décisif et important» vers la normalité !

Même si le chapitre Covid n’est pas totalement clos, les annonces du Conseil fédéral ont pour beaucoup un goût de liberté retrouvée.

L’évolution de la pandémie est positive. Et la tendance devrait se poursuivre avec l’arrivée du printemps.

Depuis le 17 février dernier, les Suisses et les Suissesses ont retrouver une vie normale. Le Conseil fédéral a annoncé la fin de la quasi-totalité des mesures de lutte contre le coronavirus, dont le certificat Covid. Seuls l’obligation de porter un masque dans les transports publics et les établissements de santé ainsi que l’isolement sont maintenus jusqu’à fin mars.

L’accès aux magasins, aux restaurants, aux établissements culturels, aux établissements ouverts au public et aux manifestations est à nouveau possible sans masque, ni certificat Covid (fin des règles dites des 3G, 2G et 2G+).

La recommandation de travailler à domicile tombe aussi immédiatement. Les organisateurs de grandes manifestations ne doivent plus demander d’autorisation spéciale. Les rencontres privées ou familiales ne sont plus limitées. Le nombre de personnes admises dans les magasins ou les remontées mécaniques n’est plus restreint non plus.

Selon le Conseil fédéral, la situation épidémiologique continue d’évoluer de manière positive et permet de franchir ce pas. Grâce à l’immunité élevée de la population, une surcharge du système de santé est improbable, et ce malgré une circulation toujours importante du virus. Les conditions d’une normalisation rapide de la vie sociale et économique sont donc remplies.

Il ne faut toutefois pas oublier que certaines personnes vulnérables doivent encore être protégées. C’est pourquoi, le Centre Riesen adapte ces mesures de protection.

La rubrique A L’AFFICHE a pour but de présenter en détail un produit innovant proposé par l’un de nos secteurs d’activité ou alors un projet voire une réalisation importante impliquant les collaborateurs de l’entreprise. Cet espace vous permet ainsi de découvrir les composantes majeures des départements différents de celui auquel vous appartenez.

ADAPATATION DES MESURES AU CENTRE RIESEN

> Port du masque

Le port du masque n'est plus obligatoire dans les espaces en communs et les surfaces de vente. Néanmoins, nous vous remercions de porter le masque sur demande de notre clientèle. De même, les personnes vulnérables doivent continuer à prendre des mesures de protection adéquates en accord avec leur responsable.

> Isolement des personnes positives

Les personnes positives doivent continuer à s'isoler cinq jours au minimum jusqu'à la fin mars.

> Désinfection

Nous vous rappelons cependant l'importance de nettoyer et désinfecter régulièrement les espaces de travail (comptoirs, échantillons, bureaux, etc.), ainsi que vos mains.



Tousser & éternuer

Tousser et éternuer dans un mouchoir ou dans le creux du coude. Une poubelle est à votre disposition devant chaque comptoir.



Désinfecter les mains

Nous vous prions de vous désinfecter les mains à l'aide des solutions hydroalcoolique à votre disposition.



MERCI

#ensemblenousyarriverons

A L'AFFICHE

LA SUISSE, BONNE ÉLÈVE MAIS SANS PLUS À L'HEURE DU BILAN COVID

Pour tout le monde, il y aura un «avant» et un «après» la pandémie. L'irruption brutale de la maladie respiratoire Covid-19 a bouleversé nos sociétés et marqué au fer rouge les deux dernières années, 2020 et 2021. Vous trouverez, ci-dessous, des informations au sujet du bilan COVID publiées ce mois sur letemps.ch.

Observateurs, dirigeants, scientifiques s'accordent : il s'agit de la plus grande crise depuis la Deuxième Guerre mondiale. En Suisse, le nombre de décès a augmenté d'environ 10% en 2020 (la causalité n'est pas encore établie formellement), la Confédération a dépensé plus de 30 milliards pour tenir à flot entreprises, employés et patrons, et les troubles psychiques se sont accrues chez les jeunes sous l'effet de l'isolement et de l'anxiété ambiante.

Le coronavirus, qui menace particulièrement les personnes âgées et certains malades chroniques, a pesé finalement sur la collectivité.

Cinq vagues... Depuis mars 2020, la Suisse a essuyé plusieurs assauts du Covid-19. Sa gestion de crise a débouché sur du bon et du moins bon. Elle est parvenue à éviter la surcharge hospitalière, à limiter le nombre de décès après la deuxième vague, à commander rapidement les bons vaccins et à préserver son économie en général.

Laura

Source : divers articles sur la toile

BONS PLANS

Où fêter Carnaval dans le canton de Fribourg?

Le Covid-19 aura mis à rudes épreuves les organisateurs de carnivals ces dernières années. Le tour de vis sanitaire a conduit nombre d'entre eux à jeter l'éponge.

Traditionnellement, dans le christianisme, le carnaval marque la dernière occasion de célébration des aliments gras et autres avant le début du Carême. La période entre le début du Carême et Pâques (autrement dit la durée du Carême), selon le calendrier de l'Église, est de quarante jours.

Vous trouverez, ci-dessous, quelques carnivals qui auront lieu prochainement.

> [Carnaval de Broc, du 24 ou 26 février 2022](#)

www.carnaval-de-broc.ch

> [Carnaval des Bolzes à Fribourg, le 26 février 2022](#)

www.carnavaldesbolzes.ch

> [Carnaval de Morat, le 5 mars 2022](#)

www.fastnacht-murten.ch

Laura



La rubrique BONS PLANS est conçue par et pour les collaborateurs de l'entreprise. Il s'agit d'un espace au sein duquel chaque collaborateur peut – par l'intermédiaire de la responsable de la communication – échanger diverses informations utiles pour la vie personnelle. Il peut s'agir de bons plans (co-voiturage, baby-sitting, etc.), d'annonces à propos de biens ou de services, de propositions de recettes, de coups de cœurs (livres, lieux, etc.).



REDACTION

*Cette édition vous a plu ?
A-t-elle répondu à vos attentes ?*

Vos commentaires, idées et suggestions sont les bienvenus. Proposez des sujets qui vous intéressent afin de nourrir les prochains numéros.

Contact

Laura Crausaz
T. +41 (0) 26 460 86 49
T. interne : 235
laura.crausaz@centre-riesen.ch

Prochaine édition

25 mai 2022

Impressum

Editeur : Centre Riesen SA
Conception/rédaction/création/mise en page :
Laura Crausaz
Photos : Fotolia, Google, Centre Riesen SA
Impression : Centre Riesen

centre *RIESEN*

Fribourg | Bulle | Payerne

R.I. Electroménager

centre-riesen.ch

shop.centre-riesen.ch

Fribourg | Bulle **auto**
TEKNIKA
by centre *RIESEN*

autoteknika.ch

centre *RIESEN*[®]

Fribourg | Bulle | Payerne

R.I. Electroménager[®]

Krix[®]

Fribourg | Bulle *auto*
TEKNIKA[®]