

RIESEN **MAG'**

21

ÉTÉ 2021





Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,

« *Que le temps passe vite...* ». Le premier semestre de l'année est déjà derrière nous. Après une deuxième vague COVID-19, la situation semble enfin se stabiliser. Grâce à l'assouplissement des mesures prises par le Conseil fédéral, nous pouvons à nouveau nous retrouver.

Nous avons eu beaucoup de plaisir à partager un moment de convivialité lors de l'apéritif organisé pour le départ à la retraite de Claudine, en juillet dernier. Vous avez été nombreux à répondre présents et nous vous en remercions.

Dans cette édition de notre journal interne, vous découvrirez les différentes casquettes de Pascale Chenaux, notre directrice adjointe.

Nous traiterons également la pénurie mondiale des matières premières et des augmentations de prix annoncées par nos fournisseurs dès le mois d'octobre, ainsi que l'impact sur nos activités.

L'importance du digital était déjà connue depuis plusieurs années. Mais suite à la crise sanitaire, la nécessité d'être présent sur la toile est devenue primordiale. Après avoir réalisé un nouveau site internet centre-riesen.ch au début de l'été, c'est au tour du shop en ligne de faire peau neuve ce mois d'août. De plus, le site web autoteknika.ch sera également refait d'ici la rentrée. Vous en saurez plus en parcourant les dernières pages de ce 21 numéro de notre journal interne.

Nous sommes heureux d'annoncer que nos activités ne cessent d'augmenter. Les statistiques ont dévoilé une croissance de +36% de chiffre d'affaires pour ces 6 premiers mois. Une occasion pour nous, de vous féliciter pour votre travail et votre engagement. « *La réussite appartient à tout le monde. C'est au travail d'équipe qu'en revient le mérite.* », Franck Piccard (skieur alpin).

Enfin, nous vous souhaitons une agréable lecture...

Christian & Pascale



La rubrique **PORTRAIT** met en évidence un collaborateur de l'entreprise dans sa vie professionnelle et/ou extra-professionnelle. Cette rubrique offre un regard sur une activité parfois discrète ou quelque peu méconnue exercée par ceux que nous côtoyons quotidiennement. Dans ce numéro, nous allons découvrir les différentes casquettes de Pascale Chenaux, notre directrice.



PASCALE CHENAUX
EN QUELQUES MOTS

- > Âgée de 56 ans
- > Habite à Ecuwillens
- > Travaille au Centre Riesen depuis 2007

Pascale et ses différentes casquettes

Dans cette 21ème édition de notre journal interne, vous découvrirez Pascale et ses engagements auprès de plusieurs clubs de service et associations. Vous la connaissez tous, ainsi que son rôle très important au sein du Centre Riesen. Grâce à cet article, vous en saurez plus sur notre directrice très active et engagée.

Pascale a débuté son histoire avec le Centre Riesen, en mars 2007, en qualité de directrice adjointe et administratrice. Elle possède une grande formation dans les RH et dans le domaine commercial. En effet, Pascale a travaillé pendant 8 ans en qualité de responsable de l'administration et RH auprès des Établissements Sarina SA. Puis, elle a exercé au même poste chez HG Commercial pendant plusieurs années. Ensuite, Pascale a été engagée à l'ORP en tant que conseillère en personnel spécialisée.

UNE PERSONNALITÉ AU GRAND COEUR

Pascale est vice-présidente de l'Association Sucré & Salé à Fribourg et Gare à toi à Bulle depuis 2 ans.

Son agenda lié aux activités du Centre Riesen est déjà bien rempli. Pour autant, elle trouve encore le temps de s'engager auprès d'associations qui lui tiennent à coeur. La coopérative Sucré & Salé s'est construite sur le postulat que la réinsertion et où l'intégration de personnes présentant des difficultés, y compris du point de vue psychiques, serait favorisée par une immersion proche de l'économie libre. En effet, de nombreuses personnes atteintes dans leur santé ont des compétences à mettre en avant et les moyens de se réhabiliter. Ils veulent leur proposer un véritable retour dans la vie active.

Sans but lucratif, ils fonctionnent pourtant comme une entreprise traditionnelle pour permettre à chaque personne de s'immerger au plus proche d'un retour progressif dans l'économie avec un accompagnement socio-professionnel adapté et individualisé.

PORTRAIT

En étroite collaboration avec l'Office AI du canton de Fribourg, ils travaillent sur mandat dans le cadre des mesures de réinsertion instaurées par les deux dernières révisions de l'AI.

A préciser que les personnes au bénéfice d'une rente sont engagées comme des « employés sous contrat » et occupent des postes à part entière. Elles font partie intégrante de l'équipe. La coopérative adapte en partie le poste (le taux d'activité) et favorise la possibilité de travailler sur des compétences et sur les potentiels.

L'engagement de cette association auprès des personnes présentant des difficultés a beaucoup touché Pascale. Elle est ravie de s'investir dans ce beau projet et de mettre à profit ses compétences, ainsi que son réseau pour contribuer à cette cause.

Elle participe également plusieurs fois par année aux diverses actions de soutien du Lions Club LN'G dont elle est membre fondatrice (Cartons du Coeur / Association REPER / Association RESPIRE / etc).



Pascale est très engagée dans la formation et la réinsertion professionnelle. Sous son impuls, le Centre Riesen a touché le prix de la réadaptation professionnelle.



Notre directrice adjointe a également une âme d'artiste. Pascale a fait du théâtre et a accompagné le chœur d'enfants d'Ecuvillens-Posieux à la guitare durant 24 ans.

UNE PERSONNALITÉ AU GRAND RÉSEAU

Dans le milieu professionnel, le réseau créé au fur et à mesure des années est d'une grande importance. Pascale en possède un bien étendu. Cependant, il ne s'est pas construit tout seul. Elle a œuvré 9 ans au sein du comité de HR Fribourg dont elle est toujours membre actuellement. Puis, Pascale a été nommée secrétaire au Conseil d'administration de la Banque Raiffeisen Fribourg-Ouest.

Laura

Source : Pascale Chenaux

PASCALE EN PHOTOS...



Une petite fille...



... puis, une jeune femme de 30 ans.



Une musicienne...



... et une rigolotte.



Souriante...



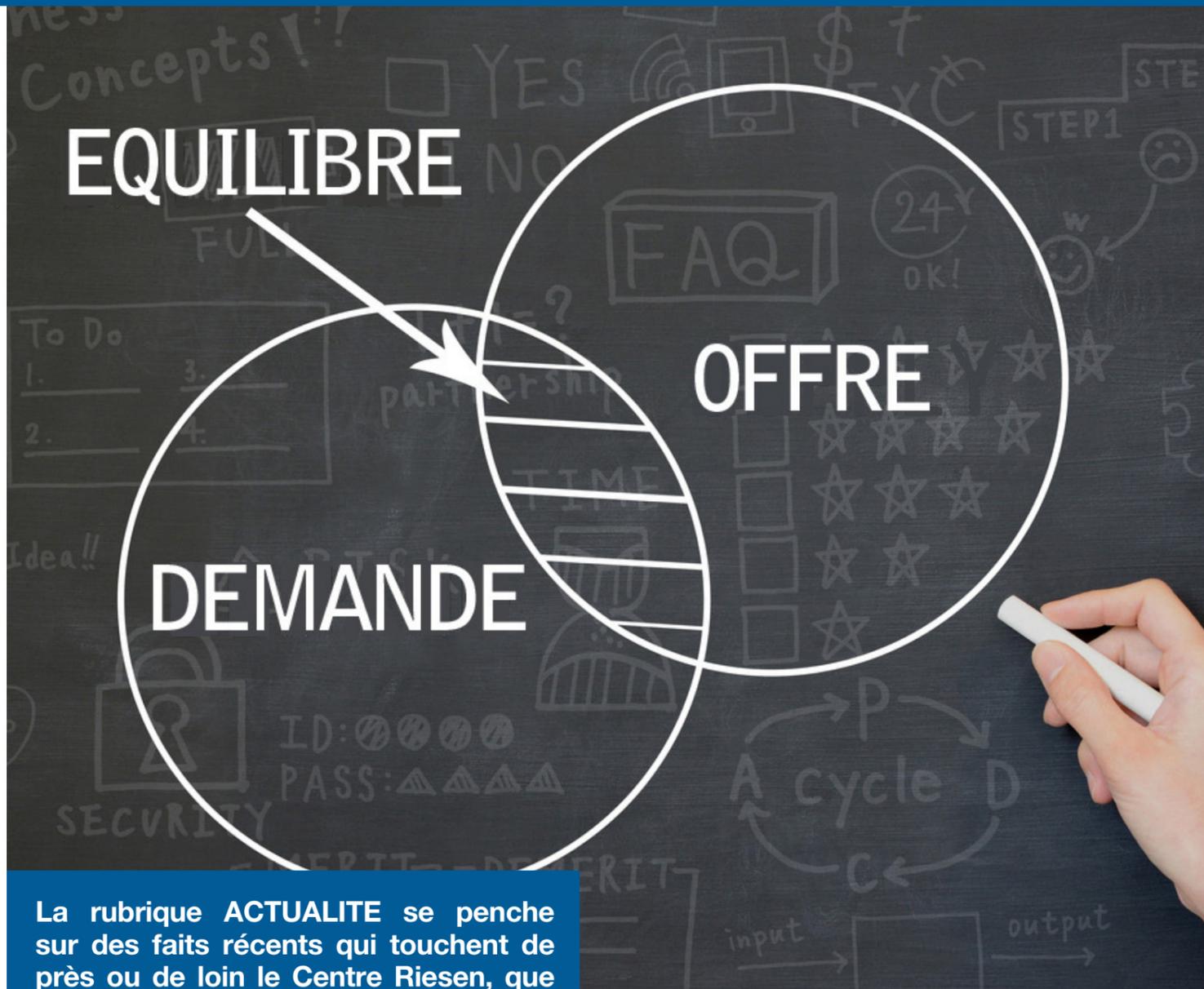
... et sportive.



Avec un sens de l'humour...



... et bien entendu, il s'agit d'une mise en scène.



La rubrique ACTUALITE se penche sur des faits récents qui touchent de près ou de loin le Centre Riesen, que ce soit dans sa globalité ou plus spécifiquement l'un de ses départements. Il peut s'agir de changements de réglementation, d'agissements de nos concurrents, de bouleversements économiques, etc.

La pénurie mondiale des matières premières...

Les effets collatéraux de la pandémie se font sentir dans le milieu de la construction. Les difficultés d'approvisionnement en matières premières (bois, métal ou encore plastique) menacent certains secteurs d'un arrêt forcé. Vous trouverez, ci-après, quelques informations tirées de la RTS à sujet.

Dans le canton de Fribourg, comme partout en Suisse, le constat est inquiétant. « En plus de la pénurie de certains matériaux, on observe une augmentation des prix. Ces deux aspects font craindre pour la suite des affaires », estime Olivier Curty, conseiller d'Etat fribourgeois en charge de l'économie et de l'emploi, interrogé le lundi 28 juin dans « La Matinale » de la RTS.

Directrice de la Fédération patronale et économique, Nadine Gobet explique que le secteur de la construction est « principalement » lésé, notamment en raison du manque de bois pour les charpentes. « La construction métallique, l'automobile, les magasins de sport avec l'engouement qu'on connaît pour les VTT, sont aussi concernés », liste Nadine Gobet.

CRAINTES POUR CET AUTOMNE

Outre l'explosion des prix, les observateurs craignent, dès cet automne, l'arrêt de chantiers et de chaînes de production. Pour couler une chappe ou monter une charpente, par exemple, la planification dépend des saisons. Avec les retards actuels, des reports sont déjà programmés.

Eric Collomb, directeur de l'entreprise de transports Emil Egger Romandie SA basée à Avenches (VD), reconnaît « être submergé ». « Cet automne, nous serons dans le creux de la vague, parce que tout ce que nous avons alimenté sur les chantiers maintenant sera très certainement utilisé. On risque d'arriver à une pénurie qu'on commence déjà à connaître aujourd'hui. »

Le paradoxe, c'est donc qu'il y a beaucoup de travail et que les carnets de commandes sont pleins. Mais faute de livraisons, la pénurie de matières premières fait planer le spectre d'un chômage forcé dans certains secteurs.

EFFETS COLLATÉRAUX DU COVID-19

La pandémie liée au coronavirus qui, durant plusieurs mois, a contraint plusieurs usines à travers le monde de fermer leurs portes. L'offre s'est alors contractée, mais depuis le début de l'année, la demande mondiale en matières premières a explosé. « Une reprise qui a été plus forte que ce que l'on avait imaginé. Conséquence: les marchés sont devenus instables et les prix montent en flèche. », a expliqué Patrick Artus, chef économiste à la banque Natixis, dans l'émission « Tout un monde » en avril dernier.

« La raison conjoncturelle est que la reprise de l'économie mondiale est très violente. Et comme on travaille à flux tendu, avec des stocks extrêmement faibles, si on a tout à coup une accélération de la demande finale, la chaîne ne suit pas. Et donc, il y a des délais d'approvisionnement qui apparaissent. », précise Patrick Artus.



UN RETOUR MASSIF DE LA DEMANDE MONDIALE

Economiste à la Banque centrale des États d'Afrique de l'Ouest, Marie-Louise Djigbenou-Kre constate également cette remontée spectaculaire des cours des matières premières depuis début 2021. Aussi bien dans les produits agricoles, miniers énergétiques, qui ont non seulement retrouvé leurs prix d'avant Covid mais les ont dépassés de très loin.

Cette remontée, l'économiste l'explique par le contexte économique actuel. Depuis début 2021, on assiste à une levée de plusieurs mesures de confinement, avec le lancement de politiques budgétaires et monétaires expansives au niveau de plusieurs États. Tous les gouvernements ont mis la main à la poche pour soutenir l'économie dans la même veine que les banques centrales. L'économie mondiale est sous perfusion. Ce qui conduit à une reprise économique aussi bien en Chine, qu'en Europe qu'aux USA et même en Afrique. Et qui dit croissance mondiale, dit augmentation de la demande sur les matières premières qui sont essentielles pour faire redémarrer la machine économique, explique-t-elle.

Lorsqu'on regarde l'économie actuelle, on voit qu'on a eu suffisamment de liquidité et la consommation reprend progressivement de sorte à pouvoir impulser une certaine demande au niveau des marchés des matières premières et pousser les prix à la hausse. C'est une mécanique classique de reprise économique ou de rattrapage. Les prix repartent à la hausse, mais pour avoir un cycle durable, il faut que ce mécanisme soit auto-entretenu sans l'apport des politiques budgétaires ou des banques centrales. Il faudrait pour cela que la hausse des cours engendre une hausse des exportations, une hausse des revenus, favorise la consommation, l'investissement... Que la demande devienne autonome, ce qui permettrait d'avoir un cycle durable. Il est encore prématuré d'anticiper cela et pour pouvoir garantir un tel cycle, précise-t-elle.

IMPACT SUR LES ACTIVITÉS DU CENTRE RIESEN

Pour le moment, l'impact sur nos activités est moindre. Les marques d'appareils électroménagers ont annoncé une augmentation des prix dès le 1er octobre 2021, mais elle reste raisonnable. Nous sommes touchés par la disponibilité de certains produits, notamment pour les lave-vaisselles et les produits de la gamme « froid ». En effet, les fabricants n'ont pas reçu tous les composants pour terminer la production des appareils et cela engendre une baisse des stocks disponibles. Pour les meubles de cuisine réalisés en bois, la pénurie ne se fait pas non plus ressentir. Nous avons la chance de travailler avec des fournisseurs qui n'ont, pour le moment, que peu de problèmes d'approvisionnement. Nous savons que certains concurrents souffrent de cette pénurie, car ils travaillent avec d'autres fournisseurs. Une augmentation du coût du bois est annoncée pour 2022. En conclusion, la situation actuelle est plutôt favorable pour le Centre Riesen et l'impact est moindre sur nos activités.

Laura

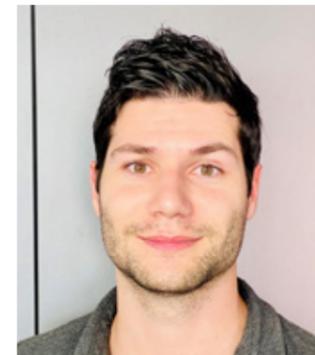
Source : divers articles sur la toile

Chronique du personnel

ARRIVÉES



La rubrique VIE DE L'ENTREPRISE s'articule autour de plusieurs thèmes qui ponctuent le quotidien du Centre Riesen. Des nouveaux collaborateurs aux jubilés en passant par les rétrospectives d'évènements, chaque épisode mérite d'être relevé. Nous ne manquons pas non plus de vous tenir informés sur les dates importantes à retenir. Cet espace se concentre en outre sur des projets internes à l'entreprise.



Samuel VALLÉLIAN
Service après-vente
Electroménager

Au début du mois d'avril, nous avons accueilli Samuel VALLÉLIAN au sein du service après-vente du département *Electroménager*.

Samuel a, tout d'abord, effectué un apprentissage d'employé de commerce chez Framo SA. Après avoir obtenu son CFC, il a fait plusieurs séjours linguistiques et humanitaires. Par la suite, il a travaillé au support technique et informatique chez OTIS à Villars-sur-Glâne, puis au contact center de PostFinance SA à Bulle. Désormais, il est ravi d'intégrer l'équipe du Centre Riesen.

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « La tartelette au citron »
- > Ce qui t'effraie le plus : « Les serpents »
- > Un coin de paradis : « L'Afrique du Sud »
- > Ce qui t'insupporte le plus : « L'injustice »



Yousra AISSAOUI
Comptable
Administration

Au mois de juin, nous avons le plaisir d'accueillir Yousra AISSAOUI au sein du département *Administration* afin de prendre la relève suite au départ à la retraite de Claudine.

Après avoir achevé ses études obligatoires, Yousra est partie faire une année linguistique en Angleterre et en Allemagne. Puis, elle a fait un apprentissage d'employée de commerce auprès du Service du cadastre et de la géomatique (SCG). Elle a également complété sa formation par une maturité à plein temps. Ses premiers pas dans le milieu professionnel ont été en qualité de gestionnaire à la clientèle chez PostFinance. Finalement, Yousra a fait une formation de comptable avant d'être engagée par le Centre Riesen.

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « La tartelette au citron »
- > Ce qui t'effraie le plus : « Les regrets »
- > Un souvenir d'enfance heureux : « Les soirées en bord de mer »
- > Ce pourquoi tu as choisi ce métier : « Mon amour pour les chiffres »

Virginie BAUDOIS a été engagée en qualité de chauffeur-livreur pour le département *Autoteknika* à Bulle. Elle remplace ainsi Jean-Marc qui est parti à la retraite.

Après avoir effectué un apprentissage d'assistante dentaire, Virginie a travaillé en salle d'opération pendant plusieurs années. Elle s'est ensuite entièrement consacrée à ses enfants durant une dizaine d'années. Ses bambins ont grandi et Virginie a repris son activité auprès d'un dentiste. Voulant changer d'horizon professionnel, la voici désormais au sein de notre entreprise.

- > Une personne que tu admires : « Ma grand-maman »
- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Le fromage »
- > Ce qui t'insupportes le plus : « Le manque de respect »
- > Ce qui te réjouit dans la vie : « Mes enfants »



Virginie BAUDOIS
Chauffeur-livreur
Autoteknika

Cet été, Cédric NUSSBAUMER est venu compléter l'équipe du département *Electroménager* à Payerne.

Cédric a débuté par un apprentissage d'employé de commerce à Gambach. Ensuite, il a suivi une formation de technicien en marketing au SAWI à Lausanne. Puis, il a travaillé plusieurs années dans une agence de communication avant de se lancer à son compte dans la création de sites internet. A présent, il est ravi de se joindre à l'équipe du Centre Riesen.

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Les framboises »
- > Ce qui t'effraie le plus : « J'ai confiance »
- > Ce qui te réjouit dans la vie : « La vie... »
- > Une musique que tu aimes écouter : « The Flower Duet, de Leo Delibes »



Cédric NUSSBAUMER
Technico-commercial
Electroménager

A la rentrée, nous avons accueilli Alexandra HAECHLER au poste de responsable Finances et Informatique.

Ayant grandi à Naters dans le Haut-Valais, Alexandra a étudié les sciences économiques en section bilingue à l'Université de Fribourg. Ensuite, elle a exercé plusieurs activités professionnelles en tant que responsable dans les domaines de la finance et du controlling. Alexandra aime relever des défis. Dès lors, Alexandra se réjouit d'intégrer le team de l'*Administration* afin de mettre ses compétences à disposition.

- > Un souvenir d'enfance heureux : « Les pistes de ski à la Belalp »
- > Ce pourquoi tu as choisi ce métier : « J'aime analyser et faire parler les chiffres. »
- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « La moutarde de bénichon »
- > Ce qui te fait bien rire : « Une bonne blague »



Alexandra HAECHLER
Responsable Finances &
Informatique
Administration



Lenny BOSSY
Apprenti employé
de commerce
Administration

Lenny BOSSY a rejoint l'équipe du département *Administration* afin d'effectuer son apprentissage d'employé de commerce.

Lenny fait actuellement ses premiers pas dans la vie active après avoir terminé sa scolarité obligatoire. Il se réjouit de débiter son apprentissage au sein de notre entreprise.

- > Ce qui te réjouit dans la vie : « Ma famille et ma copine »
- > Ce qui t'insupportes le plus : « Les menteurs »
- > Un trait de caractère de ta personnalité : « Généreux »
- > Une musique que tu aimes écouter : « Gangstas, de Pop Smoke »

Nous leur souhaitons une cordiale bienvenue ainsi que beaucoup de succès dans leur activité.

DÉPARTS

Après plus de 15 ans d'activité au sein du Centre Riesen, notre Claudine est parti en retraite bien méritée !

Nous la remercions infiniment pour son engagement et son travail, ainsi que pour sa merveilleuse personnalité !

Nous lui souhaitons pleins de bonnes choses et de profiter pleinement de cette nouvelle vie !



JUBILAIRES

Nous les félicitons pour leur engagement de tous les instants et les remercions de leur fidélité !



35 ans

Claude-Alain MICHEL
Technico-commercial
Autoteknika
Arrivé le 21.07.1986



5 ans

Justine GENOUD
Technico-commerciale
Electroménager
Arrivée le 01.08.2016



5 ans

David ROSSIER
Technico-commercial
Cuisine & Habitat
Arrivé le 16.08.2016

ANNIVERSAIRES

30 août
Joan-Ewan MOUNIE
Electroménager

2 septembre
Pascale CHENAUX
Direction

20 septembre
Sabrina KLAUI
Cuisine & Habitat

25 septembre
Marc Chammartin
Electroménager

27 septembre
Jean-Pierre CARNIELLI
Cuisine & Habitat

5 octobre
Evelyne HENNER
Autoteknika

11 octobre
Cindy CLERC
Electroménager

14 octobre
Bertrand BAUDOIS
Electroménager

17 octobre
Natacha BANDERET
Electroménager

5 novembre
Stéphanie ROSSIER
Administration

18 novembre
Andrea APPY
Cuisine & Habitat

24 novembre
Samuel OLIVEIRA SANTOS
Autoteknika

Virginie BAUDOIS
Autoteknika



BON ANNIVERSAIRE

L'importance des réseaux sociaux

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKED'IN...

Les réseaux sociaux attirent de plus en plus de personnes sur Internet. Apparentées d'abord à un passe-temps, ces plateformes sont devenues de réels atouts marketing pour les entreprises.

Il est désormais essentiel et incontournable pour ces dernières d'apprendre à s'en servir pour s'adresser à de nouvelles cibles et développer leur marché. Ce nouveau canal de communication permet non seulement de renforcer la présence de sa société sur Internet, mais aussi d'augmenter le nombre de clients.

Les réseaux sociaux en particulier, connaissent depuis ces 10 dernières années une croissance exponentielle. Leur atout majeur est leur simplicité et leur rapidité. Pour la plupart des utilisateurs, ils sont intuitifs, ne demandent aucun mode d'emploi, et ne présentent aucune difficulté pour accéder à l'information. Il suffit qu'un internaute découvre un produit, un service ou une personne qui l'intéresse, pour qu'il en informe aussitôt toute sa communauté.

Le potentiel des réseaux sociaux est donc énorme pour les entreprises qui veulent développer leur base de clients, leur image de marque et leur chiffre d'affaires.

Pour plus d'impact, nous vous invitons à partager nos publications sur votre propre journal ou d'aimer les publications ! Grâce à vos partages, le nombre de personnes atteintes par nos publications sera beaucoup plus grand.

Merci d'avance pour votre aide !



Calendrier

27 septembre
Encarté Automne
Electroménager

25 août, 15 et 29 septembre, 13 et 27 octobre, 10 novembre
Action Day
Autoteknika

8 novembre
Encarté Hiver
Electroménager



Notre charte éthique et ses valeurs

AVANT-PROPOS

Depuis plusieurs années, le Centre Riesen vit une solide histoire de croissance qui lui permet de consolider le capital le plus important : la confiance. Les succès encouragent le Centre Riesen à progresser.

Comprendre, préparer ou imaginer l'avenir est une préoccupation humaine. Plus une entreprise est ouverte aux idées «neuves», moins le maintien de la compétitivité lui coûtera. C'est vrai, il ne sert à rien de se prévaloir des succès passés, ce qui importe, c'est la capacité de se remettre en cause, d'innover et de créer. Il faut donc de l'audace...

Se conduire avec éthique implique que nous nous conformions tant à l'esprit qu'à la lettre des lois et des réglementations qui s'appliquent à nos divers secteurs d'activités. Cela signifie également que nous respectons les valeurs de l'entreprise et les principes directeurs de sa charte éthique.

Dans cette charte, nous affirmons notre volonté de respecter les standards les plus exigeants en matière d'éthique. La charte éthique contient les principes utiles à chacun d'entre nous pour savoir comment se conduire avec courage et confiance, même dans les situations difficiles. Cette charte a pour objectif d'encourager le respect.

Faire preuve d'éthique dans nos activités professionnelles n'incombe pas uniquement à la direction et aux cadres de l'entreprise ; c'est l'affaire de tous, à tous les niveaux de notre organisation. A chacun de nous de veiller à ce que sa conduite soit toujours conforme à cette charte.

Cette charte ne peut bien sûr pas couvrir toutes les situations professionnelles ni tous les domaines d'activité de la société. En dernier recours, pour décider de la conduite adéquate, n'hésitez pas à solliciter les conseils de vos supérieurs, de vos collègues, avant de vous en remettre à votre propre jugement.



NOS VALEURS : DES FONDAMENTAUX

Un ensemble de valeurs communes régit le fonctionnement du Centre Riesen et de ses collaborateurs. Ces valeurs sont l'héritage vivant de notre histoire et de notre identité.

RESPECT

Tout au long de nos 83 années d'histoire entrepreneuriale, l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs a toujours été au cœur de nos décisions stratégiques. Notre approche privilégie les besoins des métiers de nos clients. Nous considérons nos collaborateurs comme le principal atout de Centre Riesen. Nous témoignons notre confiance à chaque individu en lui laissant l'autonomie nécessaire à l'accomplissement de sa mission.

OUVERTURE

La diversité au sein de notre entreprise est un réel atout pour notre entreprise. Nous sommes riches de nos différences en matière de cultures, de formations et d'expériences. Nous apprécions cette diversité à sa juste valeur et encourageons le fonctionnement en réseau dans le groupe.

Au sein du Centre Riesen, nous opérons davantage en mode projet qu'en mode hiérarchique, avec des équipes partageant des buts et des objectifs communs. Les décideurs finaux sont très faciles d'accès, et notre structure légère permet à chacun de s'exprimer et favorise une culture de management par l'écoute.

CRÉATIVITÉ

La créativité constitue une source d'innovation qui est le premier moteur de notre activité. Nous incitons nos collaborateurs à faire preuve d'initiative, et nous favorisons et promouvons les idées nouvelles. L'innovation est au cœur de notre stratégie et nous permet de nous différencier de nos concurrents.

SIMPLICITÉ

La simplicité est une valeur fondamentale exprimant la personnalité et le style du Centre Riesen; c'est grâce à elle que nous fournissons à nos clients des solutions efficaces et des résultats pragmatiques. C'est également une philosophie d'entreprise : nos processus et notre structure simples accélèrent la prise de décision, nous permettant de transformer nos idées en résultats dépassant les attentes..

INDÉPENDANCE

L'indépendance est la pierre angulaire de notre stratégie. Que ce soit en matière de gouvernance d'entreprise, de politique de partenariats, de réflexions, de solutions, nos décisions sont toujours guidées par la volonté d'assurer la pérennité de notre modèle d'activité, la maîtrise de notre futur ainsi que le libre choix des meilleures options pour nos clients et nos collaborateurs.

La Direction



La rubrique A L’AFFICHE a pour but de présenter en détail un produit innovant proposé par l’un de nos secteurs d’activité ou alors un projet voire une réalisation importante impliquant les collaborateurs de l’entreprise. Cet espace vous permet ainsi de découvrir les composantes majeures des départements différents de celui auquel vous appartenez.

A L’AFFICHE

Focus sur le digital !

Après avoir réalisé un nouveau site Internet centre-riesen.ch au début de l’été, c’est au tour d’Autoteknika et de notre shop en ligne de faire peau neuve à la rentrée. Centre Riesen a bien compris l’importance du digital et investit afin d’être dans le trend.

RÉFÉRENCEMENTS NATUREL (SEO) ET PAYANT (SEA)

Les PME suisses ne sont que partiellement concurrentielles sur Internet. En outre, 90% d’entre elles ignorent des recommandations SEO élémentaires (référencement naturel) et courent le risque de ne plus être trouvées en ligne à l’avenir. La sécurité internet, l’un des critères SEO important, connaît un retard particulièrement alarmant. Un site web de PME sur deux seulement est crypté SSL, ce qui lui permet d’être considéré comme sécurisé. Tels sont les résultats d’une évaluation de plus de 18 000 sites internet d’entreprises réalisée en mai 2019 sur mandat de localsearch (Swisscom Directories SA).

Plus de 90% des consommatrices et consommateurs suisses utilisent Internet. 71% de tous les contacts clients débutent par une recherche en ligne. L’optimisation pour les moteurs de recherche (Search Engine Optimization SEO) est donc une branche du marketing décisive pour les PME également. Toutefois, il s’avère que les PME ont du retard sur les recommandations pour nombre de critères SEO. Centre Riesen est actuellement en train de mettre au goût du jour ses nouveaux sites internet, ainsi que son shop en ligne. Après avoir finalisé tous les aspects techniques, l’entreprise mettra son énergie afin d’améliorer sans cesse son référencement et d’accroître sa notoriété sur la toile par du référencement payant.

MISE À JOUR DE CONTENU

Un seul site web de PME sur deux est régulièrement mis à jour. Le classement dans les résultats des moteurs de recherche est influencé de manière positive pour les sites étant régulièrement mis à jour et enrichis par de nouveaux contenus. Ce critère est important pour Google et consorts pour déterminer la pertinence du site. En outre, le site gagne ainsi en attrait pour les visiteurs.

Cependant, nombre de PME ne tiennent pas assez compte de cet important critère SEO. 44% des sites d’entreprises examinés n’ont pas été mis à jour du tout en l’espace d’une année. Pour 28% d’entre eux, l’analyse a indiqué une mise à jour au cours des 30 derniers jours et pour 35% d’entre eux, au cours des 60 derniers jours.

La rédaction régulièrement de news est un bon moyen de faire vivre les sites Internet, d’enrichir le contenu et d’accroître l’attrait des visiteurs. Il permet également à Google et les moteurs de recherche de signaler que les sites sont constamment mis à jour et améliore ainsi le référencement naturel.

IMPORTANCE DU E-COMMERCE EN SUISSE

Aujourd’hui, tout est accessible sur Internet : acheter des billets de spectacle, faire du shopping ou les courses, réserver un voyage, rechercher un emploi, etc. Le e-commerce, qui ne cesse de se développer en Suisse, ouvre de nouvelles perspectives et opportunités aux entreprises. En effet, avec la démocratisation d’Internet, les marques sont invitées à étendre leur activité sur le web dans le but de mieux répondre aux nouveaux besoins et attentes des consommateurs.

Cependant, pour que l’e-business performe, il faut établir une stratégie digitale claire et efficace, avoir un budget conséquent et des compétences dans le domaine, en plus de connaître les techniques et astuces nécessaires pour le développer. Centre Riesen s’est entouré de plusieurs partenaires spécialisés dans leurs domaines respectifs afin d’accroître sa notoriété sur la toile.

Avant la pandémie, la Suisse arrivait en deuxième position derrière les Pays-Bas dans le classement des pays leaders du commerce électronique, désormais, elle en est le leader. Selon une étude faite en 2020 par La Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, quatre raisons sont à l’origine de ce succès :

- > Le taux de connexion à Internet est particulièrement élevé, 97% des suisses l’utilisent régulièrement.
- > 98% des suisses sont clients d’une banque, condition indispensable pour acheter en ligne.
- > Le nombre de sites marchands en ligne est élevé pour un pays de petite taille.
- > La qualité de la livraison frôle la perfection.

Selon l’institut d’études de marché GFK et l’Association suisse de vente à distance, les ventes en ligne avaient atteint en 2019 un chiffre d’affaires de 10,3 milliards de francs, soit 9% des ventes de détail en Suisse, dont 8,3 milliards réalisés par des e-boutiques suisses et 2 milliards par des sites de e-commerce étrangers.

Avant la crise sanitaire, le e-commerce concernait des secteurs tels que la tech, le mobilier, les jouets, les chaussures, etc. La crise sanitaire a accéléré cette tendance, forçant les suisses à effectuer des achats en ligne dans d’autres secteurs habituellement effectués en magasin tels que l’alimentation et les cosmétiques. Selon une étude de la ZHAW, l’Ecole de Management et de Droit Zurichoise, les ventes en ligne ont augmenté de 20 % pour une enseigne sur deux de e-commerce depuis le début de la crise sanitaire.



RÉSEAUX SOCIAUX

Outre la sécurité des données, la vitesse de chargement des pages et l’optimisation pour une consultation mobile, nombre d’autres critères contribuent à une expérience utilisateur agréable et à un bon classement dans les résultats des moteurs de recherche. La gestion active des réseaux sociaux et le lien établi entre les profils et le site web de l’entreprise en font partie.

Toutefois, ce potentiel n’est exploité que par un nombre restreint d’entreprises : 24% seulement d’entre elles ont un compte Facebook et 16% un compte Instagram ou ont relié leurs comptes à leur site web. La gastronomie et l’hôtellerie se démarquent positivement. Ces secteurs utilisent Instagram à 29% et Facebook à 42%, soit des taux nettement plus élevés que la moyenne.

Centre Riesen est bien présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn). Il ne suffit pas de créer des pages « entreprise », il faut surtout les alimenter constamment de nouveaux contenus. N’hésitez donc pas à m’informer si vous avez des nouveautés à faire partager à notre communauté. Il peut s’agir de produits, de technologies, d’accessoires, etc.

Laura

Source : divers articles sur la toile



La rubrique BONS PLANS est conçue par et pour les collaborateurs de l'entreprise. Il s'agit d'un espace au sein duquel chaque collaborateur peut – par l'intermédiaire de la responsable de la communication – échanger diverses informations utiles pour la vie personnelle. Il peut s'agir de bons plans (co-voiturage, baby-sitting, etc.), d'annonces à propos de biens ou de services, de propositions de recettes, de coups de cœurs (livres, lieux, etc.).

Consommer bio et local

Ethiques, meilleurs pour la santé et l'environnement ou encore participant à l'économie du territoire, les produits bio et locaux ont tout pour plaire. Si vous n'avez pas encore passé le cap d'une consommation durable, voici trois fermes, situées près de nos magasins, qui proposent des produits bio de grande qualité.

> [Ferme de La Faye, Ch. de la Chapelle 1, 1763 Granges-Paccot](#)

Magasin à la ferme (ma + ve 14h-19h, sa 9h-13h). Ils produisent selon les directives Bio Suisse.

Produits : Viande de boeuf (Angus), légumes, fruits, pain, produits laitiers, confiture, sirop, jus de pomme, céréales, etc.

www.ferme-delafaye.ch

> [Ferme du Pra Bottey, Rte de Villarlod 150, 1696 Vuisternens-en-Ogoz](#)

Self-service (tous les jours 9h-19h) et boutique en ligne (retrait sur place). Ils produisent selon les directives Bio Suisse.

Produits : Viande, légumes, oeufs et farine

www.lafermeduprabottey.ch

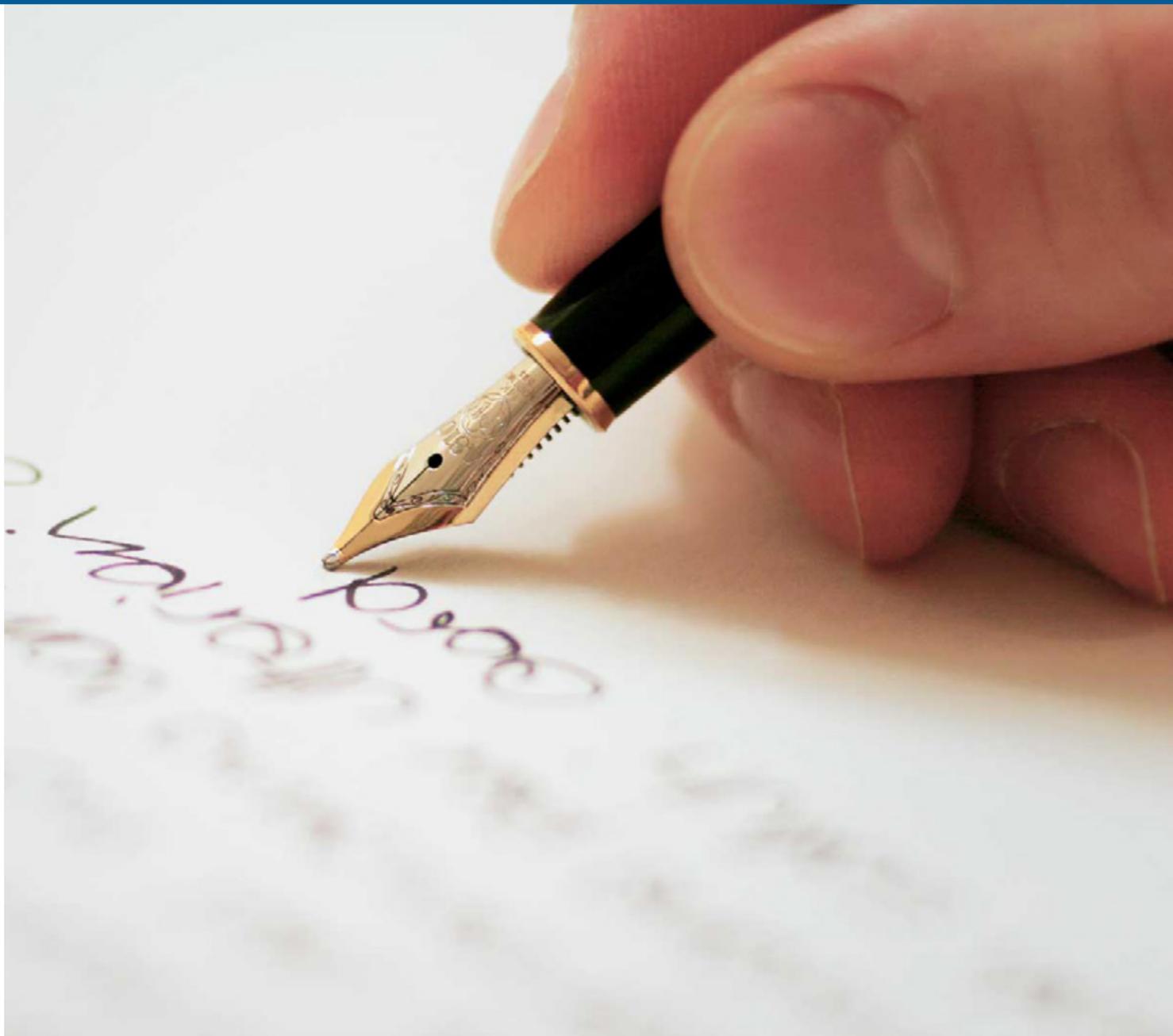
> [Ferme Bio La Pensée Sauvage, Granges-des-Bois 2, 1482 Cugy](#)

Vente directe sur demande et boutique en ligne (retrait sur place). Ils travaillent selon les directives du label NaturaBeef, et aussi selon celles du Bio Suisse Bourgeon.

Produits : Viande de boeuf (Angus), fruits secs, miel, oeufs, confiture, sirop et paniers cadeaux.

www.lapenseesauvage.ch

Laura



REDACTION

*Cette édition vous a plu ?
A-t-elle répondu à vos attentes ?*

Vos commentaires, idées et suggestions sont les bienvenus. Proposez des sujets qui vous intéressent afin de nourrir les prochains numéros.

Contact

Laura Crausaz
T. +41 (0) 26 460 86 49
T. interne : 235
laura.crausaz@centre-riesen.ch

Prochaine édition

22 novembre 2021

Impressum

Editeur : Centre Riesen SA
Conception/rédaction/création/mise en page :
Laura Crausaz
Photos : Fotolia, Google, Centre Riesen SA
Impression : Centre Riesen

centre *RIESEN*

Fribourg | Bulle | Payerne

R.I. Electroménager

centre-riesen.ch

shop.centre-riesen.ch

Fribourg | Bulle **auto**
TEKNIKA
by centre **RIESEN**

autoteknika.ch

centre **RIESEN**[®]

Fribourg | Bulle | Payerne

R.I. Electroménager[®]

Fribourg | Bulle *auto*
TEKNIKA[®]