



EDITORIAL



Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,

«Il y a plus d'idées dans deux têtes que dans une.», a dit un jour Jacques Chirac.

La collaboration est une certitude qui s'impose comme le maître-mot de cette citation. Il est primordial d'unir nos forces et de travailler ensemble pour relever et mener à bien les défis aussi nombreux qu'importants.

Le succès de demain est de construire sur l'existant, d'anticiper et d'innover. Si la conjoncture devient plus difficile, les opportunités sont bien présentes; nous devons les saisir et anticiper les transformations qui se profilent.

Nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux. Les marges continuent à être sous pression. Malgré ceci, nous poursuivons le développement de nos affaires en visant une croissance qualitative propre à assurer des résultats supérieurs. Pour les atteindre, nous devons poursuivre nos efforts d'amélioration de nos processus, conserver la maîtrise de nos charges et continuer de mettre en oeuvre une politique de produits et de prestations répondant toujours mieux aux besoins actuels et futurs de notre clientèle.

La simplification des processus est nécessaire pour devenir de plus en plus compétitif et concurrentiel. Albert Einstein a dit : «La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse.»

Il nous faudra donc encore davantage d'imagination, d'idées, d'esprit d'initiative et de force de réalisation pour poursuivre les changements déjà lancés. L'ensemble de nos activités doit être réorganisé pour répondre aux besoins des clients. Le sens de l'accueil, la volonté d'être à l'écoute et au service du client, la volonté de résoudre rapidement les problèmes, la volonté de construire une relation durable et respectueuse sont des objectifs essentiels pour réussir dans un environnement économique de plus en plus difficile.

Pour relever ces nombreux défis, nous pouvons compter sur des collaborateurs motivés et qualifiés, sur une structure souple et sur des processus adaptés au marché. Nous allons continuer de moderniser et d'améliorer nos systèmes informatiques afin de pouvoir répondre aux exigences mais aussi pour encore mieux servir nos clients. Nous allons poursuivre nos efforts de formation pour maintenir un niveau élevé de compétences.

Enfin, nous exprimons toute notre gratitude à tous les clients pour leur fidélité et leur confiance. Nous remercions aussi toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs pour leur engagement, leurs compétences et pour les succès obtenus.

Christian & Pascale

PORTRAIT



La rubrique **PORTRAIT** met en évidence un collaborateur de l'entreprise dans sa vie professionnelle et/ou extra-professionnelle. Cette rubrique offre un regard sur une activité parfois discrète ou quelque peu méconnue exercée par ceux que nous côtoyons quotidiennement. C'est Ethan Cuoco – stagiaire en communication & marketing à Fribourg – qui est à l'honneur dans ce numéro.



Le domaine de la communication, ma vraie passion

Pour ce 17ème numéro de notre journal interne, je vais partager mon parcours académique et professionnel avec vous.

ETHAN EN QUELQUES MOTS

- > Âgé de 27 ans
- > Habite à Fribourg
- > 1 soeur, Vicki (30 ans)
- > Passion pour la communication
- > Stagiaire au Centre Riesen depuis 2020

Cela fait maintenant 8 ans que je suis venu du Tessin à Fribourg pour étudier dans le domaine de la communication dans le but de devenir journaliste. Au fil des années, j'ai abandonné cette idée, également en raison des difficultés rencontrées par le secteur, pour me perfectionner dans d'autres domaines.

En 2015, j'ai accompli un bachelor en sciences de la communication et business communication qui m'a permis d'acquérir de solides connaissances théoriques et d'évoluer au niveau personnel. Étant le seul tessinois de la classe, j'ai dû quitter tout de suite ma zone de confort: parler allemand et français avec les professeurs et les camarades était évidemment indispensable.

Le fait de vivre d'abord avec d'autres tessinois m'a aidé, surtout pendant la première année, à résister au choc généré par tous ces changements. La colocation avec d'autres personnes, inconnues ou non, a fait partie intégrante de mon parcours en tant qu'étudiant. Cela m'a donné l'occasion de développer mes compétences linguistiques et de faire connaissance avec des personnes d'autres régions de Suisse ou de l'étranger.

En 2018, j'ai obtenu un master en sciences de la communication et recherche sur les médias. L'une des principales tâches consistait à rédiger des études empiriques: en bref, à collecter et analyser des données à l'aide de programmes de statistiques. Cela m'est très utile dans le domaine professionnel, où la capacité à analyser les statistiques est cruciale pour mesurer la rentabilité des actions de marketing et de communication.

En termes d'expériences professionnelles, j'ai travaillé comme collaborateur scientifique auprès de l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle où je devais soutenir le responsable dans le cadre d'un projet visant à évaluer le système éducatif suisse au moyen d'un sondage qui a été envoyé à plus de 6'000 entreprises formatrices et non-formatrices.

Ensuite, j'ai travaillé encore une fois en tant que collaborateur scientifique auprès de l'Office fédéral de la communication dans le cadre d'un projet national dont le but était d'étudier les émissions de la SSR/ SRG afin de pouvoir analyser leur contenu et leur structure.



Pour rendre mon profil le plus polyvalent possible, j'ai aussi effectué des stages dans le domaine de la traduction au sein du Secrétariat général du Département fédéral des finances à Berne et dans l'administration auprès de l'agence de recrutement Adecco à Bienne.

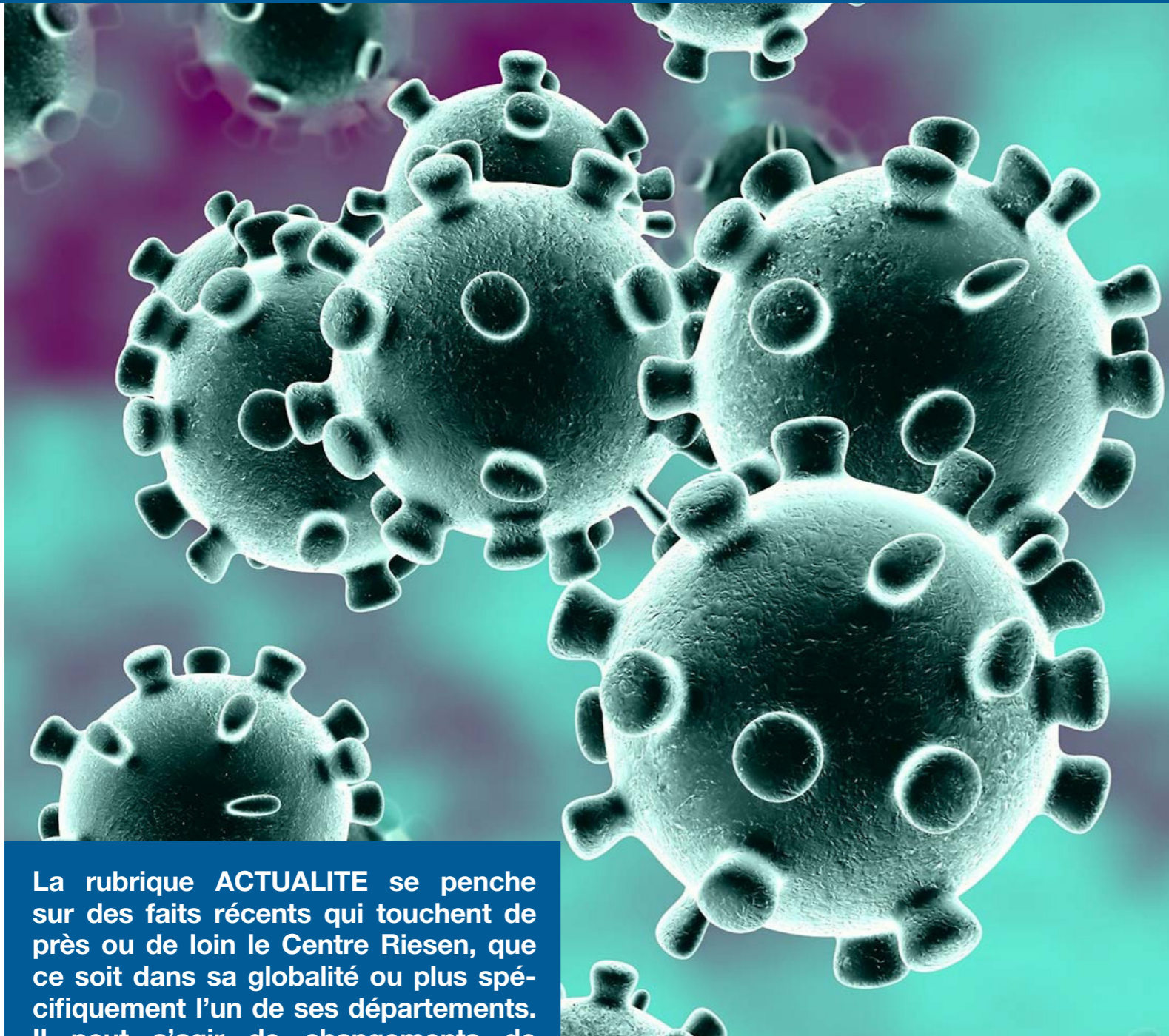
De janvier 2016 à récemment, j'étais responsable de la communication d'une entreprise qui commercialise un produit innovant développé par des universités suisses. Ce produit, qui est le résultat d'années d'expérimentation, empêche la formation de la glace sur les vitres des véhicules ou facilite grandement le dégivrage. Ce qui le rend unique au monde, c'est qu'il ne doit être appliqué qu'une fois par an.



Dans ce rôle, j'étais responsable de l'élaboration de stratégies de communication et de marketing, de la gestion du site web et du shop en ligne associé, de l'assistance à la clientèle et de tous nos stakeholders (entreprises, fournisseurs, médias, etc.).

Afin d'accomplir une expérience professionnelle dans le domaine du commerce électronique dans une entreprise qui dispose d'une gamme de produits beaucoup plus large, je travaille depuis juillet 2020, dans le cadre d'un stage, auprès du Centre Riesen.

Ethan



La rubrique ACTUALITE se penche sur des faits récents qui touchent de près ou de loin le Centre Riesen, que ce soit dans sa globalité ou plus spécifiquement l'un de ses départements. Il peut s'agir de changements de réglementation, d'agissements de nos concurrents, de bouleversements économiques, etc.

L'économie suisse aux prises avec le coronavirus

Le Groupe d'experts de la Confédération a récemment confirmé dans une large mesure ses dernières prévisions pour 2020 sur le plus fort recul du PIB depuis des décennies. Le niveau le plus bas a été atteint au 2e trimestre. À condition que d'autres vagues de pandémie qui appelleraient des mesures d'endiguement strictes peuvent être évitées, l'économie devrait reprendre son souffle au 2e semestre.

Les experts ont prévu un recul du PIB de -6,2 % et sur un taux de chômage de 3,8 % en moyenne annuelle, ce qui représenterait la plus forte baisse de l'activité économique depuis 1975.

Nombreuses entreprises ont dû réduire, voire suspendre leurs activités à la suite des mesures sanitaires qui ont été promulguées dès la mi-mars en vue de limiter la propagation du coronavirus. En conséquence, le PIB avait déjà accusé un net recul au 1er trimestre 2020. Au 2e trimestre, durant lequel les activités économiques ont été affectées par les mesures sur une période beaucoup plus longue, il a été constaté une chute encore plus abrupte de la production économique. Toutefois, grâce à la baisse rapide du nombre de cas de Covid-19, le desserrement des mesures sanitaires, dès fin avril, a été un peu plus rapide qu'escompté lors des dernières prévisions.

Pour le reste de l'année, le groupe d'experts prévoient des effets de rattrapage limités. Il anticipe que les ménages accuseront des pertes de revenus allant de pair avec la hausse des chiffres du chômage et du chômage partiel et le recul de l'emploi. Les grandes incertitudes quant à l'évolution de l'économie ainsi que les mesures de précaution prises pour éviter les contaminations au coronavirus risquent de freiner encore davantage les dépenses de consommation des ménages.

La reprise modérée de l'économie suisse devrait se poursuivre en 2021. Le groupe d'experts table sur une croissance de 4,9 % du PIB cela à condition qu'il ne soit pas nécessaire de réactiver des mesures sanitaires plus contraignantes, que les effets économiques comme les licenciements et les faillites restent limités, et que la demande étrangère se normalise progressivement. Dans un tel contexte, les dépenses de consommation privée et d'investissement devraient peu à peu se redresser. Sur le marché du travail, l'amélioration devrait être lente : le chômage devrait continuer à augmenter pour atteindre 4,1 % en 2021, et l'emploi ne devrait croître que légèrement.

RISQUES CONJONCTURELS

L'évolution conjoncturelle est étroitement liée à l'évolution de la pandémie. L'incertitude liée aux prévisions est donc toujours élevée.

En effet, l'économie pourrait se relever plus rapidement que ne l'envisagent les prévisions, si le desserrement des mesures devait être plus rapide que prévu, si les consommateurs suisses devaient moins se laisser déstabiliser par le coronavirus, ou si la reprise devait se révéler plus dynamique à l'étranger.

À l'inverse, la pandémie pourrait connaître une seconde vague en Suisse ou chez ses principaux partenaires commerciaux, appelant des mesures d'endiguement plus drastiques. Dans ce cas, la relance serait freinée et la probabilité serait plus grande d'assister à des effets plus importants, tels que licenciements et faillites. Il faudrait alors s'attendre à d'autres répercussions économiques majeures sur l'ensemble de la période prévisionnelle.

À cause des mesures de stabilisation nécessaires, la dette publique et la dette des entreprises augmentent rapidement, en conséquence de quoi le risque de défaillances en matière de crédit et d'insolvabilité des entreprises augmente. La stabilité du système financier est donc menacée.

ET POUR CENTRE RIESEN...

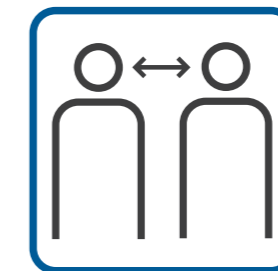
Le 16 mars dernier, nous fermions nos magasins à la clientèle suite à la décision du Conseil fédéral. Tout le monde pensait que l'économie allait s'arrêter. Cependant nous avons vite relevé la tête, nos activités ont continué (vente en ligne, livraison, installation & réparation d'appareils ménagers, livraison & montage des cuisines et espaces de rangement, livraison aux clients d'Autoteknika).

Christian et Pascale ont vite pris les mesures adéquates, tels que la réduction des horaires de travail et l'instauration d'un plan de protection afin de protéger les collaborateurs et la clientèle. La Direction a également mis un point d'honneur à assurer le 100% des salaires de tous les employés, car les RHT donnaient uniquement droit au 80%. Un geste magnifique en période de crise et nous les remercions.

En mai, nos magasins ont enfin été réouverts à la clientèle. Les affaires sont reparties. Il est certain qu'il sera difficile de rattraper la perte occasionnée par le COVID-19. Mais grâce à la volonté et l'engagement de chacun, Centre Riesen ressort vainqueur de cette pandémie.

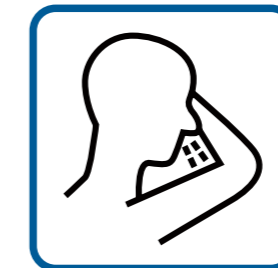
Ethan & Laura

Source : www.admin.ch



Garder ses distances

Vous pouvez contracter le nouveau coronavirus lorsque votre distance avec une personne malade est de moins de 2 m.



Tousser & éternuer

Tousser et éternuer dans un mouchoir ou dans le creux du coude. Une poubelle est à votre disposition devant chaque comptoir.



Désinfecter les mains

Du gel désinfectant est à votre disposition devant chaque comptoir.



Masques

Nous recommandons le port du masque à nos clients et collaborateurs.

Chronique du personnel

ARRIVÉES

Début 2020, c'est Norbert WAEBER qui a rejoint notre équipe au sein du département *Cuisine & Habitat* à Fribourg.

Après une formation de menuisier, puis de dessinateur en bâtiment, Norbert a exercé dans divers secteurs du bâtiment; d'abord comme technicien pour fenêtres et façades rideaux, ensuite en tant que conseiller technique dans l'isolation et enfin en qualité de chef de projet dans les charpentes. Dorénavant, il fait partie du team Centre Riesen.

> Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Le moelleux au chocolat »

> Ce qui t'insupportes le plus : « Le manque de respect »

> Un coin de paradis : « Chez moi »

> Une musique que tu aimes écouter : « Dire Straits, un groupe de rock »



Norbert WAEBER
Coordinateur technique
Cuisine & Habitat, Fribourg

Nous avons aussi accueilli Nadine BERSET, en début d'année, au sein de l'*Administration*.

Après un apprentissage d'employée de commerce dans un établissement bancaire, j'ai appris les langues et voyagé sac au dos durant trois ans. De retour en Suisse, j'ai découvert les Ressources Humaines auprès de divers employeurs (St-Paul, Bultech, Milupa) et j'ai obtenu mon Brevet Fédéral au début des années 2000. Bien qu'ayant un poste à responsabilité, j'ai cessé mon activité en 2010 pour me consacrer à ma famille. A présent, je suis contente de faire partie du team de Centre Riesen.

> Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Un verre de vin »

> Un souvenir d'enfance heureux : « Le dimanche matin avec mon papa »

> Un coin de paradis : « Ma maison et le delta de l'Okawango »

> Ce que tu ferais avec un gros pactole : « Je m'achèterais un cheval... ou deux ! »



Nadine BERSET
Salaires
Administration Fribourg



La rubrique VIE DE L'ENTREPRISE s'articule autour de plusieurs thèmes qui ponctuent le quotidien du Centre Riesen. Des nouveaux collaborateurs aux jubilés en passant par les rétrospectives d'évènements, chaque épisode mérite d'être relevé. Nous ne manquons pas non plus de vous tenir informés sur les dates importantes à retenir. Cet espace se concentre en outre sur des projets internes à l'entreprise.

VIE DE L'ENTREPRISE

Au mois de février, Mehdi RHARROUBI a été engagé en qualité de technicien-livreur pour le département *Electroménager*.

Après avoir terminé l'école obligatoire, Mehdi a exercé différents métiers tels que logisticien, livreur et manutentionnaire sur les chantiers. Suite à ces expériences, il a eu un grand intérêt pour la livraison et le contact avec la clientèle. Mehdi a donc tenté sa chance au sein du Centre Riesen.

- > **Ce qui t'effraie le plus** : « Les chiens »
- > **Un souvenir d'enfance heureux** : « Mes vacances au Maroc »
- > **Un coin de paradis** : « Un coucher de soleil devant la mer »
- > **Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas** : « Les bonbons »



Mehdi RHARROUBI
Technicien-livreur
Electroménager, Fribourg

C'est début du mois de mai que Stéphanie ROSSIER a intégré l'équipe de l'*Administration*, à Fribourg.

Après l'école obligatoire, Stéphanie a entrepris des études afin de devenir maîtresse d'école enfantine. Malheureusement, ces dernières se sont soldées par un échec. Elle a donc réorienté son parcours professionnel en suivant une formation d'employée de commerce durant trois ans chez Sarina Cuisine SA. Cette activité a duré ensuite plus de 24 ans. A présent, Stéphanie souhaite relever un nouveau challenge au Centre Riesen.

- > **Ce qui t'effraie le plus** : « La maladie »
- > **Un souvenir d'enfance heureux** :
« Mes vacances à Sanary-sur-Mer avec mes parents et mes frères »
- > **Ce qui te réjouit dans la vie** : « Le bonheur de mes filles »
- > **Ce qui t'insupportes le plus** : « La jalousie »



Stéphanie ROSSIER
Comptabilité
Administration, Fribourg



Manuel CAPELLI
Technico-commercial
Cuisine & Habitat, Fribourg

Au mois de juin, Manuel CAPELLI a rejoint l'équipe du département *Cuisine & Habitat* de Fribourg en tant que technico-commercial.

Après l'obtention de son CFC de menuisier, il a travaillé dans diverses entreprises de sa région. Fort de ses expériences, Manuel a décidé de fonder sa propre entreprise de menuiserie générale. Il a pu transmettre ses connaissances en formant plusieurs apprentis pendant 23 ans. Après un passage chez Norba SA, c'est avec grand plaisir que Manuel rejoint les collaborateurs du Centre Riesen.

- > **Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas** : « La double-crème »
- > **Un coin de paradis** : « Les rives du Doubs »
- > **Une musique que tu aimes écouter** : « La musique baroque »
- > **Ce qui t'insupportes le plus** : « L'hypocrisie »

En juillet, c'est Ethan CUOCO qui a rejoint Laura pour un stage d'une année dans *la communication et le marketing* à Fribourg.

Originaire du Tessin, Ethan a effectué ses études dans le domaine de la communication à l'Université de Fribourg. Après son parcours académique, il a travaillé en tant que collaborateur scientifique, traducteur et responsable de la communication dans les secteurs privé et public. Il est désormais ravi d'intégrer l'équipe du Centre Riesen.

- > **Ce pourquoi tu as choisi ce métier** :
« Passion pour le domaine de la communication & du marketing »
- > **Un coin de paradis** : « Mon Tessin »
- > **Un trait de caractère de ta personnalité** : « La détermination »
- > **Ce qui t'insupportes le plus** : « Les mensonges »

Merci à tous pour ces quelques mots. Nous leur souhaitons une cordiale bienvenue ainsi que beaucoup de succès dans leur travail !

DÉPARTS

Nous adressons toutes nos félicitations à Lisa GAUTHIER (apprentie employée de commerce, Vincent SCHOUWEY et Jean-Baptiste COTTIER (apprentis gestionnaires du commerce de détail) qui ont obtenu leur CFC avec succès et leur souhaitons tout le meilleur pour leur avenir !



MUTATION

David ROSSIER, poseur au sein du secteur *Cuisine & Habitat* à Fribourg depuis 2016, a intégré l'équipe de technico-commercial au sein du même département.

Nous adressons toutes nos félicitations à David pour sa mutation !



JUBILAIRES 2020

Nous les félicitons pour leur engagement durable et les remercions de leur fidélité !

5 ans



Julien HAYOZ
Technico-commercial
Autoteknika, Bulle

5 ans



Bertrand BAUDOIS
Logisticien, Fribourg

10 ans



Noël BUGNARD
Coordinateur technique
Cuisine & Habitat, Fribourg

20 ans



Mireille RIESEN
Service après-vente
Electroménager, Fribourg

20 ans



Christian RIESEN
Directeur, Administrateur

ANNIVERSAIRES

21 juillet
Sandrine GENDRE
Cuisine & Habitat

22 juillet
Claudine MUDHOOSOODUN
Administration

22 juillet
Thierry GIRAUD
Autoteknika

28 juillet
Carlos PAIVA
Electroménager

28 juillet
Mohamed ALLOUS
Cuisine & Habitat

7 août
Elodie HAYOZ
Electroménager

2 septembre
Pascale CHENAUX
Direction

20 septembre
Michael CHEVALLEY
Electroménager

24 septembre
Jean-Marc PERREY
Autoteknika

25 septembre
Marc CHAMMARTIN
Electroménager

27 septembre
Jean-Pierre CARNIELLI
Cuisine & Habitat

4 octobre
Nadia EGGER
Administration

5 octobre
Evelyne HENNER
Autoteknika

14 octobre
Bertrand BAUDOIS
Logistique

17 octobre
Sakib BOTONJIC
SAV Electroménager

17 octobre
Natacha BANDERET
Electroménager



BON ANNIVERSAIRE

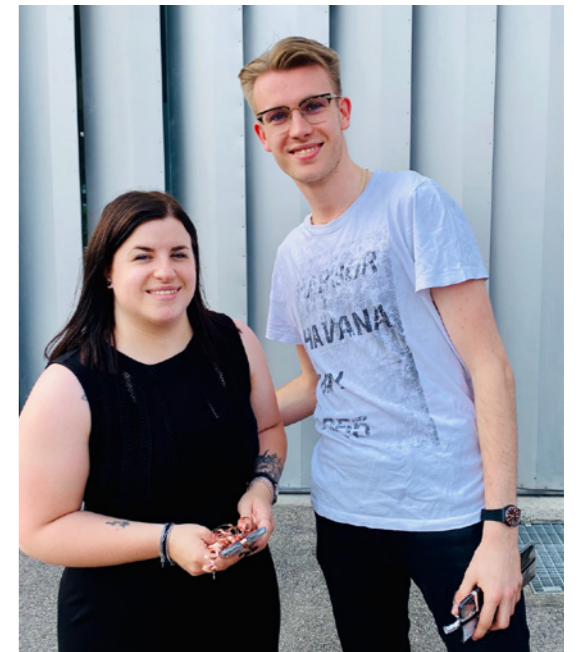
Rétrospectives d'événements en photo...

JOURNÉE DES CADRES, 03.07.2020



APÉRITIF DE DÉPART DES APPRENTIS, 10.07.2020







Il était une fois, trois jeunes qui débutaient leur apprentissage en 2017...



Vincent, Jean-Baptiste et Lisa ont obtenu leur CFC avec succès en 2020...

Calendrier

Du 29 juin au 14 août
Action froid
Electroménager

29 juillet, 12 et 26 août, 16 et 30 septembre et 15 octobre
Action Day
Autoteknika

22 septembre
Encarté Automne
Electroménager



Notre charte éthique et ses valeurs

AVANT-PROPOS

Depuis plusieurs années, le Centre Riesen vit une solide histoire de croissance qui lui permet de consolider le capital le plus important : la confiance. Les succès encouragent le Centre Riesen à progresser.

Comprendre, préparer ou imaginer l'avenir est une préoccupation humaine. Plus une entreprise est ouverte aux idées «neuves», moins le maintien de la compétitivité lui coûtera. C'est vrai, il ne sert à rien de se prévaloir des succès passés, ce qui importe, c'est la capacité de se remettre en cause, d'innover et de créer. Il faut donc de l'audace...

Se conduire avec éthique implique que nous nous conformions tant à l'esprit qu'à la lettre des lois et des réglementations qui s'appliquent à nos divers secteurs d'activités. Cela signifie également que nous respectons les valeurs de l'entreprise et les principes directeurs de sa charte éthique.

Dans cette charte, nous affirmons notre volonté de respecter les standards les plus exigeants en matière d'éthique. La charte éthique contient les principes utiles à chacun d'entre nous pour savoir comment se conduire avec courage et confiance, même dans les situations difficiles. Cette charte a pour objectif d'encourager le respect.

Faire preuve d'éthique dans nos activités professionnelles n'incombe pas uniquement à la direction et aux cadres de l'entreprise ; c'est l'affaire de tous, à tous les niveaux de notre organisation. A chacun de nous de veiller à ce que sa conduite soit toujours conforme à cette charte.

Cette charte ne peut bien sûr pas couvrir toutes les situations professionnelles ni tous les domaines d'activité de la société. En dernier recours, pour décider de la conduite adéquate, n'hésitez pas à solliciter les conseils de vos supérieurs, de vos collègues, avant de vous en remettre à votre propre jugement.



NOS VALEURS : DES FONDAMENTAUX

Un ensemble de valeurs communes régit le fonctionnement du Centre Riesen et de ses collaborateurs. Ces valeurs sont l'héritage vivant de notre histoire et de notre identité.

RESPECT

Tout au long de nos 83 années d'histoire entrepreneuriale, l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs a toujours été au coeur de nos décisions stratégiques. Notre approche privilégie les besoins des métiers de nos clients. Nous considérons nos collaborateurs comme le principal atout de Centre Riesen. Nous témoignons notre confiance à chaque individu en lui laissant l'autonomie nécessaire à l'accomplissement de sa mission.

OUVERTURE

La diversité au sein de notre entreprise est un réel atout pour notre entreprise. Nous sommes riches de nos différences en matière de cultures, de formations et d'expériences. Nous apprécions cette diversité à sa juste valeur et encourageons le fonctionnement en réseau dans le groupe.

Au sein du Centre Riesen, nous opérons davantage en mode projet qu'en mode hiérarchique, avec des équipes partageant des buts et des objectifs communs. Les décideurs finaux sont très faciles d'accès, et notre structure légère permet à chacun de s'exprimer et favorise une culture de management par l'écoute.

CRÉATIVITÉ

La créativité constitue une source d'innovation qui est le premier moteur de notre activité. Nous incitons nos collaborateurs à faire preuve d'initiative, et nous favorisons et promovons les idées nouvelles. L'innovation est au coeur de notre stratégie et nous permet de nous différencier de nos concurrents.

SIMPLICITÉ

La simplicité est une valeur fondamentale exprimant la personnalité et le style du Centre Riesen; c'est grâce à elle que nous fournissons à nos clients des solutions efficaces et des résultats pragmatiques. C'est également une philosophie d'entreprise : nos processus et notre structure simples accélèrent la prise de décision, nous permettant de transformer nos idées en résultats dépassant les attentes..

INDÉPENDANCE

L'indépendance est la pierre angulaire de notre stratégie. Que ce soit en matière de gouvernance d'entreprise, de politique de partenariats, de réflexions, de solutions, nos décisions sont toujours guidées par la volonté d'assurer la pérennité de notre modèle d'activité, la maîtrise de notre futur ainsi que le libre choix des meilleures options pour nos clients et nos collaborateurs.

La Direction



La rubrique A L’AFFICHE a pour but de présenter en détail un produit innovant proposé par l’un de nos secteurs d’activité ou alors un projet voire une réalisation importante impliquant les collaborateurs de l’entreprise. Cet espace vous permet ainsi de découvrir les composantes majeures des départements différents de celui auquel vous appartenez.

A L’AFFICHE

100% de réussite pour les apprentis formés chez nous

Cette année, trois apprentis ont obtenu avec succès leur CFC en juin. Nous profitons de cet article pour féliciter à nouveau Lisa, Vincent et Jean-Baptiste et leur souhaiter tout le meilleur pour leur avenir !

Malgré la situation économique en Suisse liée au COVID-19, Centre Riesen met un point d’honneur à continuer de former les jeunes. Nous souhaitons ainsi la bienvenue à Ines, Fabien et Anes qui vont débuter leur formation au sein de notre équipe.

Les entreprises formatrices jouent un rôle majeur dans l’intégration professionnelle et sociale des jeunes. Centre Riesen forme chaque année des apprentis « gestionnaire du commerce de détail » et « employé de commerce ». Depuis l’année 2000, nous sommes fiers d’avoir formé avec succès plus de 30 apprentis au sein de notre entreprise, avec un taux de 100% de réussite.

La formation d’apprentis est primordiale pour assurer la relève et la pérennité d’une profession. En Suisse, la statistique de la formation professionnelle initiale a recensé quelques 213 600 apprentissages en 2019. Les formations professionnelles initiales avec certificat fédéral de capacité (CFC) en représentent la plus grande part (près de 95%), celles avec attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) un peu plus de 5%. Les domaines de formation qui attirent le plus de nouveaux apprentis sont « Commerce et Administration », « Vente en gros et au détail » ainsi que « Construction et génie civile ».

La force de la formation professionnelle suisse réside dans le lien étroit qu’elle établit entre la théorie et la pratique. Une grande partie de la formation se déroule en entreprise et les contenus de la formation sont essentiellement déterminés par les branches et les associations professionnelles. Grâce à cette proximité avec la pratique, les qualifications acquises lors de la formation correspondent à celles qui sont demandées par le monde du travail.

Les formateurs assument un double rôle. Ils initient d’une part la personne en formation au travail quotidien au sein de l’équipe, par le traitement des commandes et la manière de répondre aux demandes des clients. Les formateurs font d’autre part avancer la formation des apprentis: ils décèlent les connaissances acquises, définissent les objectifs de formation, planifient, instruisent et mesurent les progrès accomplis. Concilier ce double rôle se révèle aussi passionnant qu’exigeant.

Laura



La rubrique BONS PLANS est conçue par et pour les collaborateurs de l'entreprise. Il s'agit d'un espace au sein duquel chaque collaborateur peut – par l'intermédiaire de la responsable de la communication – échanger diverses informations utiles pour la vie personnelle. Il peut s'agir de bons plans (co-voiturage, baby-sitting, etc.), d'annonces à propos de biens ou de services, de propositions de recettes, de coups de cœurs (livres, lieux, etc.).

BONS PLANS



Tour du monde helvétique en neuf jours...

Cet été, nous serons nombreux à ne pas partir à l'étranger. La Suisse sera donc notre destination numéro un. Avec un peu d'imagination, notre pays prend cependant des airs d'ailleurs



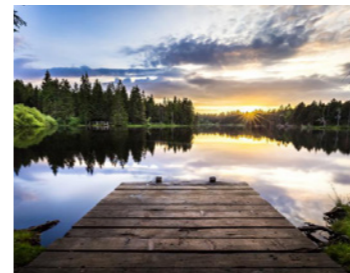
> 1er jour, Zurich-Kleindietwil: Toscane, Etats-Unis et Provence

Dans le parc du Jura argovien entre Brugg et Rheinfelden, les amateurs de marche et de vins auront l'impression de se trouver en Toscane, voire dans la Rome antique, chez certains vigneron locaux qui produisent leur vin selon une tradition romaine vieille de 2000 ans.



Un peu plus à l'ouest, un spectacle naturel digne de l'Etat américain de l'Arizona vous attend à l'Ankenballen, qui surplombe Langenbruck dans le canton de Bâle-Campagne. Cette formation rocheuse rappelle la célèbre Monument Valley.

Dans la commune de Kleindietwil, la famille Wegmüller a planté un champ de lavande sur dix ares, qui vous rappellera la Provence.



> 2e jour, Kleindietwil-Yvonand: Canada, Etats-Unis et sud de la France

Dans le Jura, l'idyllique étang de la Gruère a des airs de petit parc national canadien. Ensuite, la version de poche d'un phénomène naturel américain vous attend dans le canton de Neuchâtel: le Creux-du-Van. Enfin, dans l'un des deux campings d'Yvonand vous trouverez des plages de sable bordées de pins, on se croirait sur la Côte d'Azur.



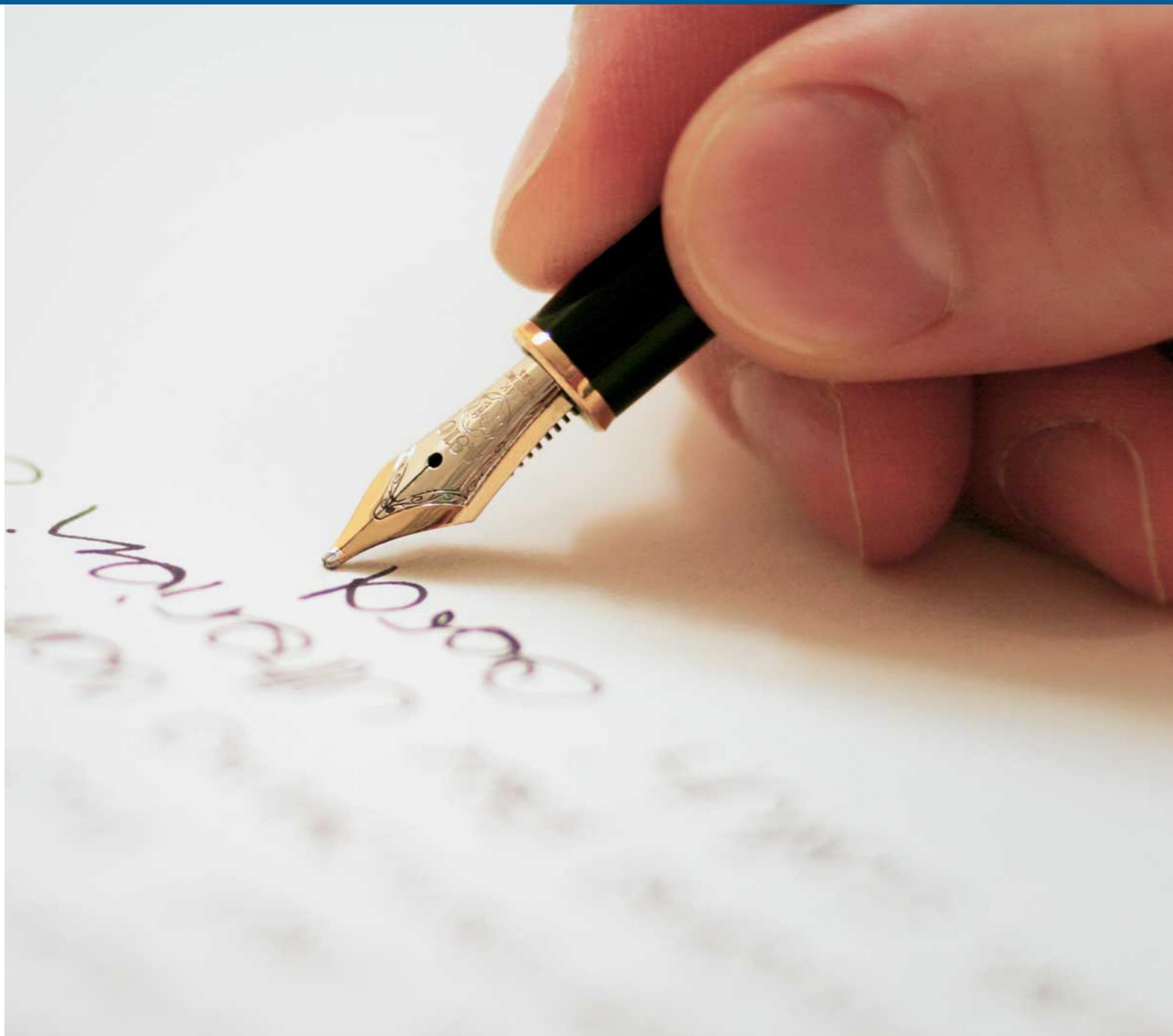
> 3e jour, Yvonand-Interlaken: Canada et Irlande

Le Yukon dans l'Emmental: grâce à plusieurs orpailleurs offrant leurs services le long de l'Emme et des ruisseaux de la région du Napf, on a l'impression de se retrouver en 1898, parmi les chercheurs d'or du Klondike, dans l'Ouest canadien. Ensuite, la randonnée First Cliff Walk, au-dessus de Grindelwald, n'a rien à envier aux paysages vertigineux de l'île verte. Enfin, le First Flyer vous fera plonger dans le vide à une vitesse allant jusqu'à 84 km/h.



Je vous invite à découvrir la suite du programme sur : www.letemps.ch/lifestyle/tour-monde-helvetique-neuf-jours

Laura



REDACTION

*Cette édition vous a plu ?
A-t-elle répondu à vos attentes ?*

Vos commentaires, idées et suggestions sont les bienvenus. Proposez des sujets qui vous intéressent afin de nourrir les prochains numéros.

Contact

Laura Crausaz
T. +41 (0) 26 460 86 49
T. interne : 235
laura.crausaz@centre-riesen.ch

Prochaine édition

19 octobre 2020

Impressum

Editeur : Centre Riesen SA
Conception/rédaction/création/mise en page :
Laura Crausaz et Ethan Cuoco
Photos : Fotolia, Google, Centre Riesen SA
Impression : Centre Riesen

centre *RIESEN*

Fribourg | Bulle | Payerne

R.I. **Electroménager**

www.centre-riesen.ch

shop.centre-riesen.ch

Fribourg | Bulle **auto**
TEKNIKA
by centre **RIESEN**

www.autoteknika.ch

centre **RIESEN**

Fribourg | Bulle | Payerne

R.I. Electroménager

Fribourg | Bulle *auto*
TEKNIKA