



**Vélo** Des jeunes, âgés de 23 à 29 ans, ont mis sur pied une journée dédiée au vélo à Fribourg le 13 octobre. » 12



**Condamnation confirmée**

**Broye.** Une agricultrice avait agressé deux inspecteurs cantonaux à coups de fourche. Condamnée, elle avait fait appel, pour ensuite se rétracter et accepter la sentence de 720 heures d'intérêt général. » 14

# RÉGIONS

9  
LA LIBERTÉ  
VENDREDI 5 OCTOBRE 2018

La Foire de Fribourg compte des exposants fidèles qui tiennent à leur vitrine. Mais ils sont prudents

## Les piliers de la foire s'interrogent

« THIBAUD GUISAN

**Commerce** » Cette enseigne était fidèle au rendez-vous depuis 1988. Pour la première fois, Meubles Kolly renonce à tenir un stand lors de la Foire de Fribourg. De retour après un an de pause, le comptoir, rebaptisé la Cantonale, ouvre ses portes aujourd'hui à Forum Fribourg. Il réunira 152 exposants (contre 164 en 2016), dont 80% d'entités commerciales, selon les organisateurs. «La foire compte une quinzaine de piliers qui s'inscrivent rapidement. Il y a ensuite beaucoup de fluctuations d'une édition à l'autre», résume Christian Bourqui, président d'Ormanex, la société qui organise la foire.

Le responsable ne le cache pas: il a dû se démultiplier pour louer les 7500 m<sup>2</sup> de surface d'exposition. «Le commerce de détail n'est plus ce qu'il était. Le contexte est difficile. Mais tenir un stand, c'est l'occasion de montrer son envie d'exister et de se battre contre internet.»

**Une réflexion nécessaire**

Meubles Kolly justifie son absence par l'inauguration, en septembre dernier, de ses nouvelles bases de Rossens. «Autrement, nous serions là», assure Michel Kolly, directeur de l'entreprise, qui sera présente au Comptoir de Payerne dès le 2 novembre. Pour l'avenir, Michel Kolly explique qu'une réflexion aura lieu. «Nous pourrions retourner à la Foire de Fribourg, mais il faut d'abord voir ce qui se passe cette année.»

Car le directeur avoue être partagé. D'un côté, la manifestation permet à l'entreprise de rencontrer ses clients et de gagner en notoriété, mais, de l'autre côté, il y a les impératifs financiers. «La visibilité, c'est bien, mais ça ne paie pas un stand et les frais annexes. Jusqu'en 2010, nous étions très satisfaits de notre présence à la Foire de Fribourg. Le nombre de visiteurs a ensuite eu tendance à diminuer, tout comme nos affaires sur place. Lors de la dernière édition, nous avons ressenti une nette baisse», note Michel Kolly, qui chiffre à plus de 100 000 francs la présence de son enseigne à Forum Fribourg.

Meubles Bise effectue le chemin inverse. Après avoir fait l'impasse sur les deux dernières



La Cantonale réunit 152 exposants, présents à Forum Fribourg pour faire des affaires mais également pour gagner en visibilité. Charly Rappo

éditions – en raison de l'ouverture de son nouveau magasin à Bulle en 2015 et de la tenue du comptoir de la Singine en 2016 –, l'entreprise installée à Tavel est de retour à Forum Fribourg. Le patron Philippe Deillon remarque des déflections. «Certains sont en difficulté, d'autres en phase d'observation. De notre côté, nous allons à la foire avec enthousiasme et motivation.»

**«Dans notre ADN»**

Centre Riesen fait partie des plus anciens exposants du comptoir de Fribourg. Pour le patron du commerce d'électroménager basé à Granges-Paccot, Christian Riesen, sa présence cette année était une évidence. «Les foires font partie de l'ADN de notre entreprise», relève celui qui est aussi président de la Fédération fribourgeoise du commerce indépendant de détail. «Ces manifestations nous permettent d'aller à la rencontre de dizaines de milliers de clients potentiels et de montrer que

nous sommes toujours là. Après, nous avons trois objectifs: réaliser des ventes directes, des ventes induites, dans les deux à trois mois qui suivent la manifestation, et enfin faire du positionnement. Si l'un de ces trois buts n'était pas atteint, nous ne serions plus là.»

Les exposants sont quasi unanimes: la réussite de la Cantonale sera cruciale pour l'avenir de la foire. Christian Riesen a l'espoir que le passage à un rythme bisannuel – «le rythme annuel a peut-être fini par lasser des exposants et des visiteurs» – et les nouveautés impulser une

nouvelle dynamique à l'événement. «Les manifestations de ce type ont leur place, à condition qu'elles se réinventent. Les gens apprécient toujours le contact humain ainsi qu'une expérience client.»

Attaché à la Foire de Fribourg, Centre Riesen garde tou-

tefois les pieds sur terre. Pour la première fois, l'entreprise a revu la taille de son stand à la baisse. Son espace de vente s'étendra cette année sur 170 m<sup>2</sup>, au lieu de 200 m<sup>2</sup>. «Par prudence et par souci de rentabilité», explique Christian Riesen qui investit plus de 100 000 francs pour sa vitrine à Forum Fribourg.

Avec son commerce de literie, José Python est un autre fidèle de la Foire de Fribourg. Après réflexion, il est finalement de la partie pour une 27<sup>e</sup> édition. «L'an dernier, pour compenser le manque à gagner dû à l'absence de la foire, j'ai organisé un comptoir maison qui a très bien fonctionné. Je me suis posé la question de savoir si je venais à la foire.»



**«Les gens sont comme les marmottes, ils préparent leur lit pour l'hiver»**

José Python

Les atouts de la manifestation ont fini par l'emporter pour le commerce installé depuis 2013 à Givisiez. «Pour mes affaires, l'automne est la meilleure période de l'année. Les gens sont comme les marmottes, ils préparent leur lit pour l'hiver. Je réalise toujours un chiffre d'affaires intéressant à la Foire de Fribourg. C'est aussi l'occasion de créer de nouveaux contacts, car on n'achète pas un nouveau lit chaque année», rapporte le commerçant qui estime à 30 000 francs le coût de sa présence à la foire. Avec le temps, le commerce de lits, sommiers, matelas, duvets et oreillers a divisé sa surface d'exposition par deux: son stand s'étend cette année sur 100 m<sup>2</sup>. »

**DES HORAIRES REVUS DURANT LA SEMAINE**

La Foire de Fribourg, rebaptisée la Cantonale et devenue bisannuelle, a fait un pari. En tentant de se réinventer et en misant plus que jamais sur les animations – concerts, jeux, vaste espace pour enfants –, la manifestation, ouverte durant dix jours jusqu'au 14 octobre, a pour objectif de créer une nouvelle dynamique. Elle repose sur un budget de 1,7 million de francs. «Nous espérons attirer 80 000 visiteurs (contre 75 000 en 2016, ndr)», note Christian Bourqui, président d'Ormanex, la société qui organise le comptoir. «Nous avons beaucoup travaillé pour apporter une âme à la fête. J'espère que nos animations seront le bon dessert.» La Cantonale compte quatre invités d'honneur: l'agglô, Caritas Fribourg, l'Association fribour-

geoise des institutions pour personnes âgées et Lignum Fribourg.

Les horaires de l'événement durant la semaine ont été revus. Alors que la foire ouvrait ses portes à 16 h 30 lors de la dernière édition, elle accueillera les visiteurs dès 13 h 30 du lundi au vendredi (dès 10 h 30 le week-end). «Le nombre d'entrées ne change pas, mais la masse de visiteurs est moins concentrée. En 2016, les exposants estimaient qu'il y avait trop de monde à la fois. Il leur manquait l'après-midi pour avoir le temps de discuter avec leurs clients», rapporte Christian Bourqui, conscient que la manifestation est condamnée à réussir cette année pour perdurer. TG

PUBLICITÉ



**« CHANGER UN DÉFAUT DE LA VUE EN UN SUBLIME REGARD »**

Découvrez le plus vaste choix de montures de tout le canton ! Notre équipe vous aidera à choisir la paire qui conviendra le mieux à votre mode de vie, à vos activités, à votre morphologie et à votre style !

Avry Centre Migros | Tél 026 470 29 30

