





# EDITORIAL



Chères collaboratrices,  
Chers collaborateurs,

A peine les feuilles tombées, l'hiver s'est déjà installé et la neige a pointé le bout de son nez. Il est temps de faire un petit bilan sur l'année écoulée.

L'année 2016 a débuté par les soldes au mois de janvier pour le département *Electroménager*. L'occasion de faire de bonnes affaires et de se démarquer de la concurrence grâce à des offres imbattables. Un bon challenge pour commencer l'année !

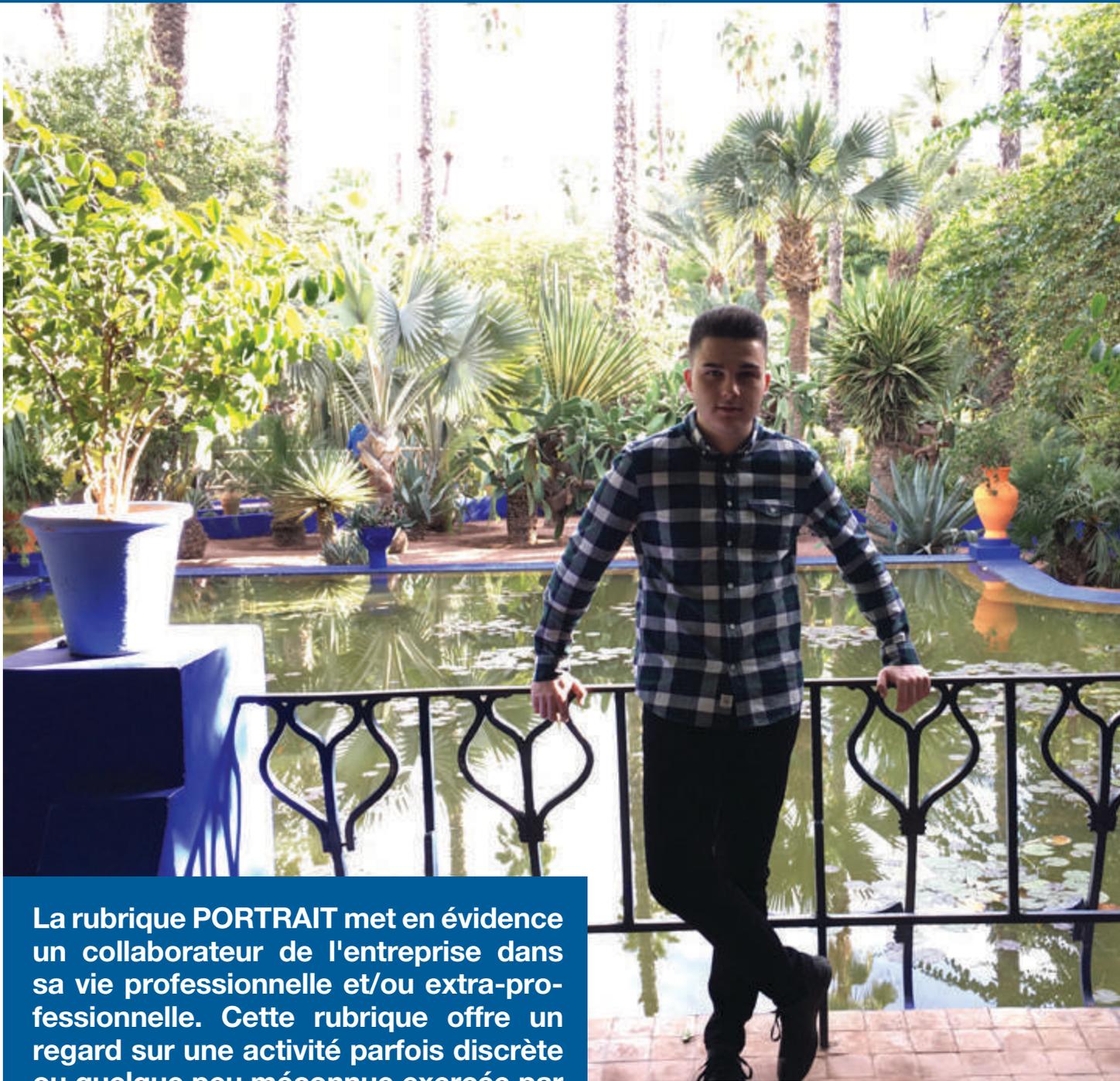
Juillet et août furent des mois « calientes » ! Ils ont vu fondre les prix des réfrigérateurs et congélateurs avec l'Action froid. Une opération qui aura permis non seulement de faire des ventes, mais également d'accroître notre notoriété sur Facebook et d'augmenter notre communauté grâce à un simple concours. Un joli coup pour atteindre notre objectif sur ce réseau social !

L'automne a été marquée par notre participation à la traditionnelle Foire de Fribourg. Malgré la réduction des heures d'ouverture et la baisse de fréquentation, nous sommes très satisfaits des résultats de ces 10 jours.

Puis, vient la fin de l'année. Le moment pour nous de s'arrêter un instant, afin de vous remercier de votre engagement et de tout ce travail accompli. Notre succès dépend de chacun de vous. Et c'est grâce au travail de chaque collaboratrice et chaque collaborateur, que l'on peut atteindre, ensemble, les objectifs fixés. Alors un grand MERCI à toutes et à tous !

Pour conclure ce dernier numéro de l'année, nous souhaitons vous présenter, à chacune et chacun d'entre vous, nos meilleurs voeux d'amour, de santé et de bonheur pour 2017 !

*Christian & Pascale*



La rubrique **PORTRAIT** met en évidence un collaborateur de l'entreprise dans sa vie professionnelle et/ou extra-professionnelle. Cette rubrique offre un regard sur une activité parfois discrète ou quelque peu méconnue exercée par ceux que nous côtoyons quotidiennement. C'est Florian Bunjaku – stagiaire – qui est à l'honneur dans ce numéro.

# PORTRAIT

## *Dans la peau d'un stagiaire au Centre Riesen*

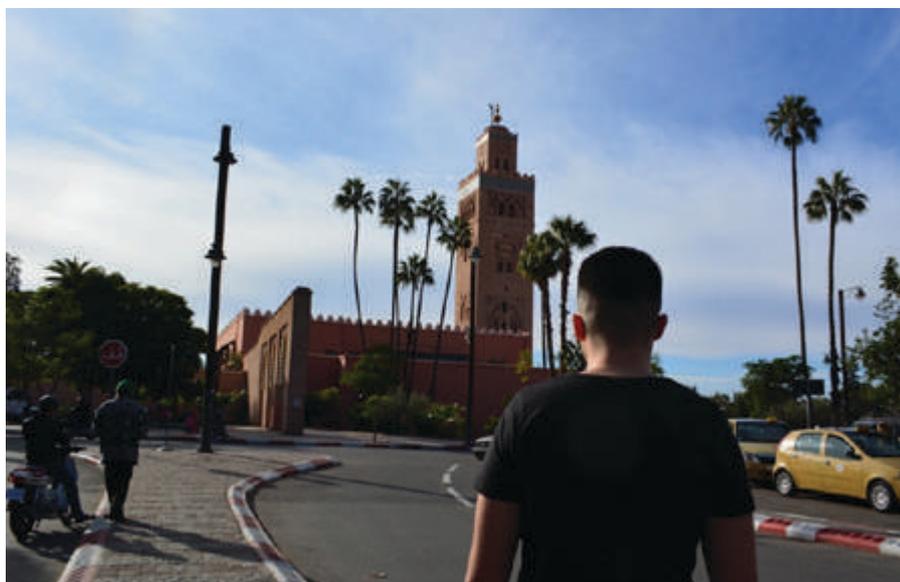
**Dans ce 6<sup>e</sup> numéro de notre journal interne, nous avons le plaisir de vous présenter Florian Bunjaku, apprenti employé de commerce (3<sup>e</sup> année) au sein de Alpiq InTec Romandie SA. Dans le cadre de sa formation, il a rejoint notre équipe pour un stage de 3 mois à la comptabilité.**

### **FLORIAN EN QUELQUES MOTS**

- > Âgé de 18 ans
- > Habite à Fribourg
- > Aime voyager
- > Apprenti employé de commerce (3<sup>e</sup> année) chez Alpiq InTec Romandie SA, à Granges-Paccot

D'un père Kosovar et d'une mère Suisse, Florian a grandi à Tatroz, un petit village de la commune d'Attalens dans la Veveyse. Ce jeune passionné de voyage, nous raconte son parcours en tant qu'apprenti employé de commerce et plus particulièrement de son début de stage au sein du Centre Riesen.

Après avoir effectué sa scolarité obligatoire, il s'est lancé dans un apprentissage d'employé de commerce. « Cette formation est une bonne base pour débiter sa carrière », précise Florian.

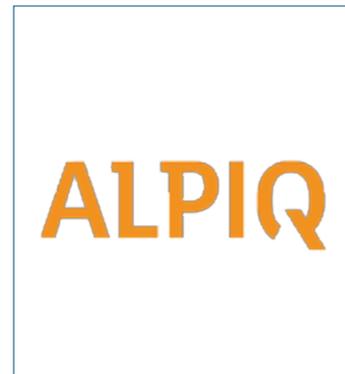


Le lundi 31 octobre dernier, l'administration a eu le plaisir d'accueillir Florian pour un stage auprès de la comptabilité. En effet, Florian est apprenti employé de commerce (3<sup>e</sup> année) chez Alpiq InTech Romandie SA, société voisine du Centre Riesen à Granges-Paccot.

Alpiq InTec Romandie SA regroupe sous un même toit tous les services en matière de technique et de gestion du bâtiment. La société concentre ses activités sur la Suisse romande et possède une compétence technique complète.

Les solutions complètes incluent le conseil, l'exécution et les services de qualité dans les secteurs de l'électrotechnique, du CVCRS (chauffage, ventilation, climatisation, refroidissement et sanitaire), des solutions informatiques et des télécommunications, des technologies de sécurité et d'automatisation ainsi que du Technical Facility Management.

Cette société offre un bon cadre de formation, cependant, le département comptabilité est délocalisé à Zürich et Genève. De ce fait, Florian a rejoint notre équipe à la comptabilité pour un stage de 3 mois qui se terminera fin janvier 2017.

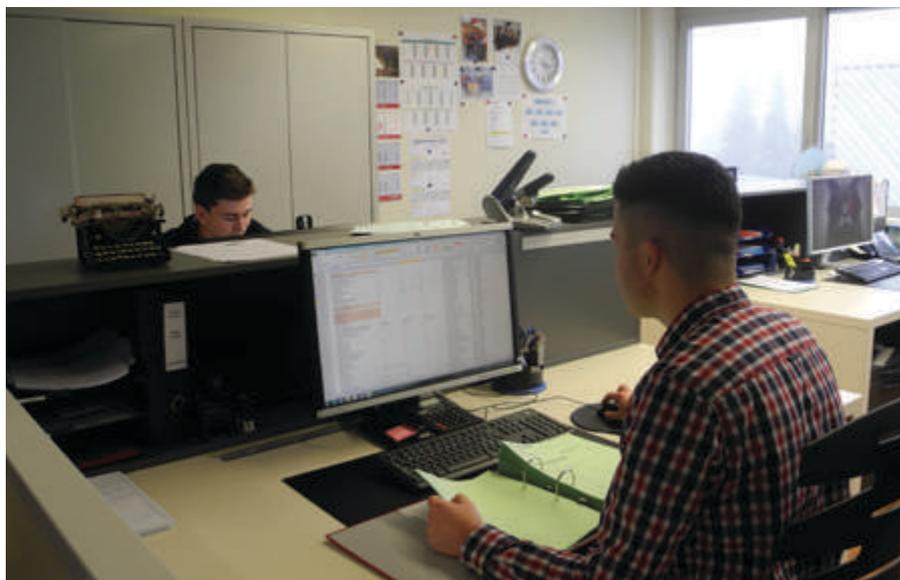


### *PREMIER MOIS DE STAGE*

Dès son arrivée au Centre Riesen, Florian a été reçu par Nadia et Laetitia, responsables de son stage. Après avoir fait le tour des locaux de Granges-Paccot et s'être présenté à toute l'équipe, Florian s'est mis au travail.

Tout a commencé par une phase d'observation des tâches et de la manière de les exécuter. Ensuite, Florian s'est chargé de la comptabilisation de la caisse. Cela consiste à confirmer les factures et contrôler les liquidités afin que les soldes correspondent.

Après le contrôle de la caisse, Florian s'est lancé dans la vérification des paiements des débiteurs, effectués par bulletins de versement avec



# PORTRAIT

référence (BVR), par cartes bancaires (SIX), ainsi que des paiements liés à la Foire de Fribourg 2016.



Lors de l'inventaire du département « Electroménager » à Bulle, Florian a contribué à la saisie des articles en se chargeant du comptage des pièces avec Pascale.

Florian a également aidé Laura à préparer les paquets de friandises pour la St-Nicolas destinés à la clientèle d'AUTOTEKNIKA, le mardi 6 décembre dernier.

Il a aussi assisté à un entretien pour la signature d'un contrat de travail, ce qui lui a permis d'élargir ses connaissances dans le domaine des ressources humaines.

Après un mois de stage, Florian a su s'intégrer parfaitement à l'équipe et a montré de bonnes capacités dans le domaine administratif, notamment de la comptabilité. La direction du Centre Riesen l'encourage à poursuivre dans cette voie.

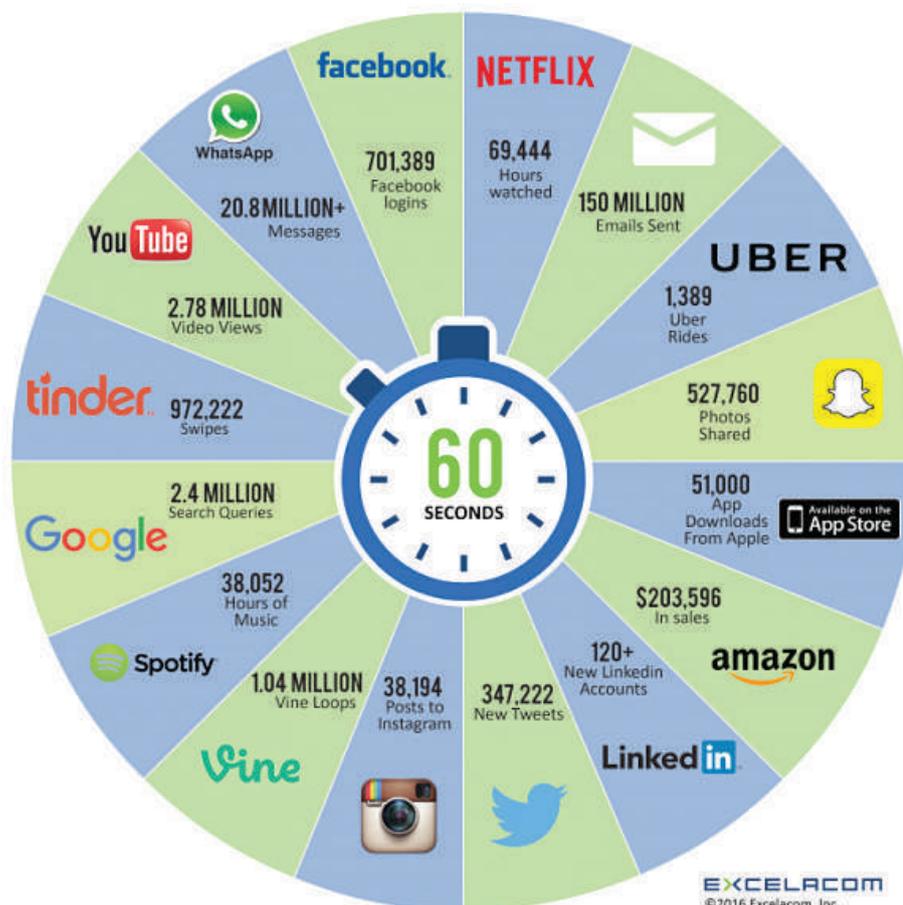
*Anecdote : Le seul jour où Florian a pris sa voiture pour se rendre au travail. Le malheureux, ...insouciant, s'est parké sur la place de Mireille. Il s'est ensuite rendu à son bureau sans aucun a priori. Dès son arrivée, Mireille s'est exclamé « Qui est le \*\*\* qui a osé prendre ma place avec sa voiture blanche ! Je vais lui crever les pneus à celui-là ! » Depuis ce jour, nous n'avons plus aperçu cette voiture blanche sur le parking du centre...*

Afin de conclure ce portrait comme il se doit, je donne la parole à Florian pour ces quelques mots de fin. « Je souhaite remercier, tout particulièrement, Pascale et Christian qui m'ont donné l'opportunité d'effectuer ce stage et qui m'ont ouvert les portes du Centre Riesen. Un grand MERCI également à l'administration et à l'ensemble des collaborateurs qui m'ont accueillis à bras ouverts dans leur équipe. »

*Laura*



# 2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



La rubrique ACTUALITE se penche sur des faits récents qui touchent de près ou de loin le Centre Riesen, que ce soit dans sa globalité ou plus spécifiquement l'un de ses départements. Il peut s'agir de changements de réglementation, d'agissements de nos concurrents, de bouleversements économiques, etc.

## *L'univers du web : une évolution constante...*

**Ce qui se passe en 1 minute sur Internet dans le monde est incroyable. On s'en doutait sûrement, mais les chiffres restent hallucinants. Le web a pris une place primordiale dans le monde d'aujourd'hui.**

Chaque année, des infographies sont publiées pour illustrer les chiffres d'Internet. Et d'une année à l'autre, ces chiffres augmentent de manière significative. Internet c'est :

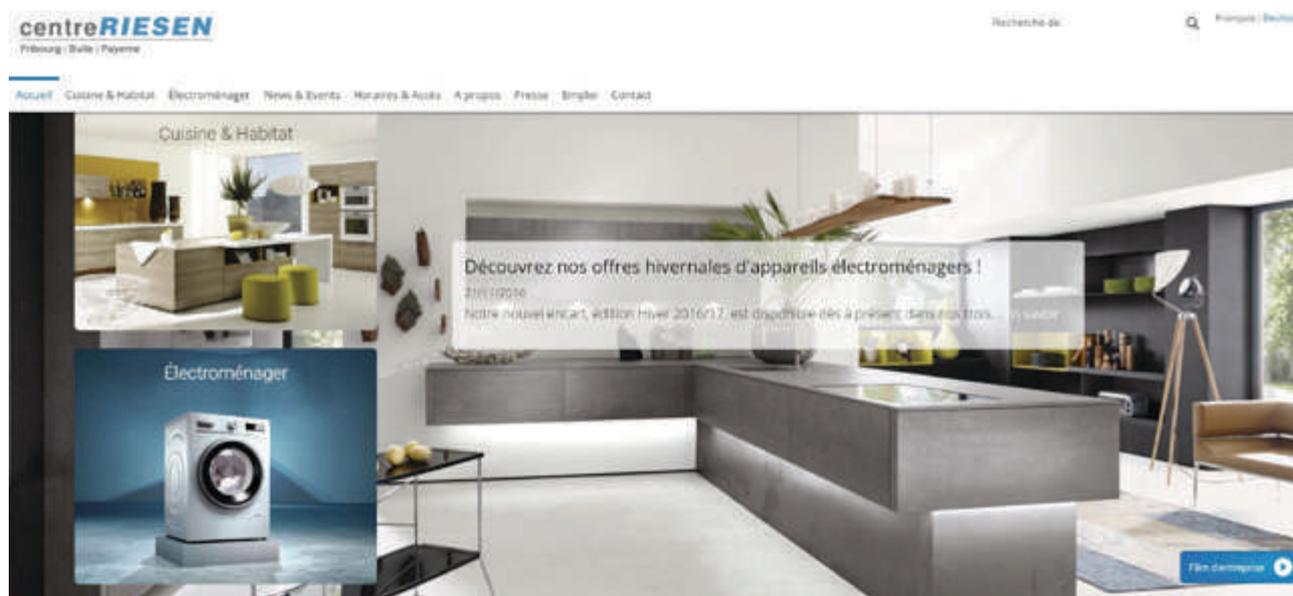
- > 2014 : 2,4 milliards d'internautes
- > 2015 : 3,2 milliards d'internautes
- > 2016 : 3,7 milliards d'internautes

En trois ans, même si les infographies sont de sources différentes et que les critères évalués ne sont pas toujours identiques, il est possible de dégager les grandes tendances des consommateurs. Ainsi, quand certains chiffres restent stables (nombre d'applications téléchargées sur l'App Store, nombre de tweets publiés, etc.), d'autres continuent d'augmenter. En deux ans, des sites ou applications ont fait leur apparition dans le classement (Snapchat, Uber et Netflix) et d'autres ne sont plus mentionnés (Pandora, Pinterest,...).

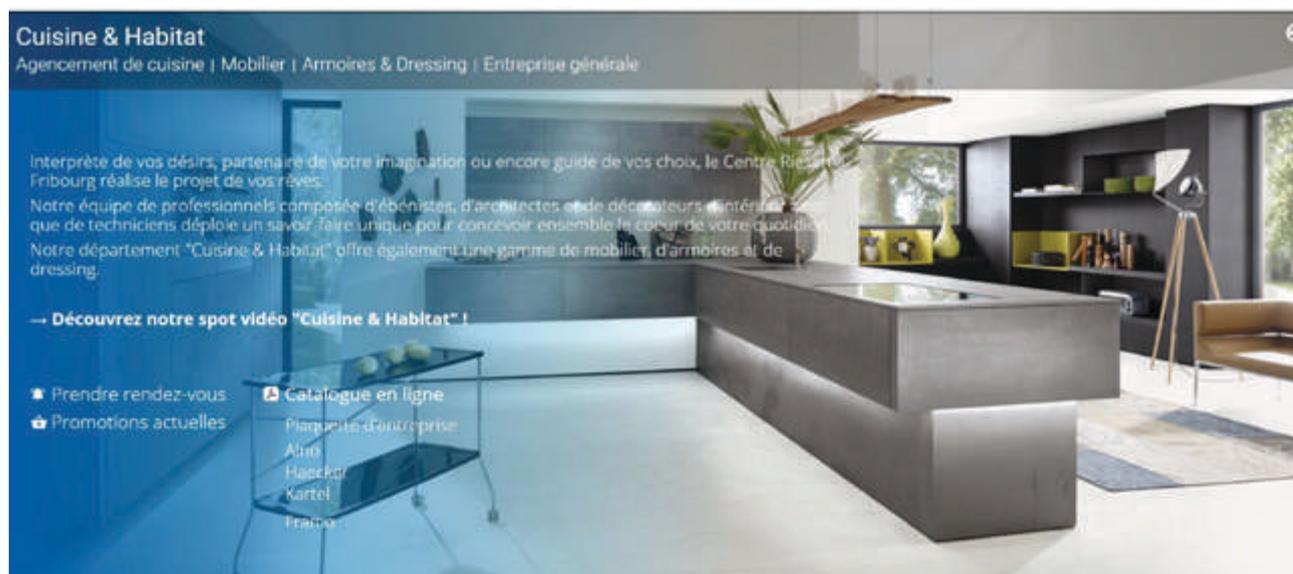
L'univers du web est en constante évolution : nouvelles applications, nouveau réseau social, etc. C'est un monde très vaste, et il est parfois difficile pour une entreprise de s'y adapter.

Une entreprise doit se remettre continuellement en question face aux changements qu'apporte Internet. Les consommateurs ne se comportent plus de la même manière qu'il y a 2 ou 5 ans. Aujourd'hui, l'évolution est constante et très rapide.

Le Centre Riesen doit également affronter ces changements et prendre les mesures nécessaires pour se mettre à la page. Après plus de 6 mois de création, nous avons ainsi le plaisir de vous présenter notre nouveau site Internet.

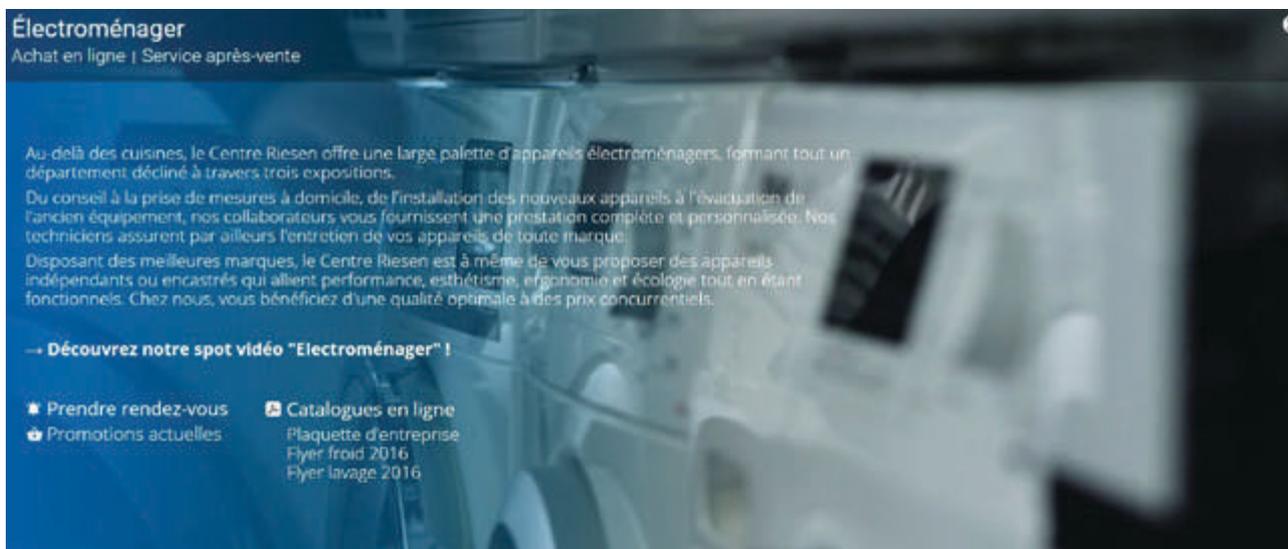


Ce nouveau site se veut moderne et dynamique. Il sera actualisé régulièrement par l'intermédiaire de news, de banners, etc. Le contenu est plus dense, ce qui permet un meilleur référencement naturel sur les moteurs de recherche, tel que Google. En effet, les départements « Cuisine & Habitat » et « Electroménager » y sont décrits de manière détaillée.



# ACTUALITE

Afin d'offrir plus d'avantages à notre clientèle, un formulaire de commande de pièces détachées est accessible sous l'onglet « Service après-vente ».



**Electroménager**  
Achat en ligne | Service après-vente

Au-delà des cuisines, le Centre Riesen offre une large palette d'appareils électroménagers, formant tout un département décliné à travers trois expositions.

Du conseil à la prise de mesures à domicile, de l'installation des nouveaux appareils à l'évacuation de l'ancien équipement, nos collaborateurs vous fournissent une prestation complète et personnalisée. Nos techniciens assurent par ailleurs l'entretien de vos appareils de toute marque.

Disposant des meilleures marques, le Centre Riesen est à même de vous proposer des appareils indépendants ou encastrés qui allient performance, esthétisme, ergonomie et écologie tout en étant fonctionnels. Chez nous, vous bénéficiez d'une qualité optimale à des prix concurrentiels.

→ Découvrez notre spot vidéo "Electroménager" !

- ✦ Prendre rendez-vous
- 📄 Catalogues en ligne
- 📄 Promotions actuelles
- 📄 Plaquette d'entreprise
- 📄 Flyer froid 2016
- 📄 Flyer lavage 2016

Toujours dans l'optique d'apporter « un plus » à notre clientèle grâce à ce nouveau site Internet, un e-shop sera développé pour le département « Electroménager » et accessible depuis l'onglet « Achat en ligne ». On y retrouvera plus de 3'000 produits dès janvier 2017.

Le département « Fournitures automobile » qui se nomme désormais AUTOTEKNIKA ne figure volontairement pas sur ce site Internet. Cette stratégie s'inscrit dans une volonté de dissocier ce département en distinguant les activités liées à la technique automobile de celles relatives à l'habitat. Nous cherchons ainsi à établir une identité unique pour AUTOTEKNIKA. Vous trouverez toutes les explications à ce sujet en page 22.

Maintenant que les présentations sont faites, nous vous invitons dès à présent à consulter notre nouveau site Internet et de nous faire part de vos remarques, qu'elles soient positives ou négatives. Toute remarque est constructive et votre avis compte pour nous !

De plus, nous vous informons que chaque collaborateur sera invité à une présentation détaillée de ce nouveau site Internet en début d'année.

*Laura*



La rubrique **VIE DE L'ENTREPRISE** s'articule autour de plusieurs thèmes qui ponctuent le quotidien du Centre Riesen. Des nouveaux collaborateurs aux jubilés en passant par les rétrospectives d'évènements, chaque épisode mérite d'être relevé. Nous ne manquons pas non plus de vous tenir informés sur les dates importantes à retenir. Cet espace se concentre en outre sur des projets internes à l'entreprise.

## VIE DE L'ENTREPRISE

### *Chronique du personnel*

#### *DÉPART*

Danielle BECKER a quitté son poste de technico-commerciale au sein du département « Cuisine & Habitat » à la fin du mois de novembre.



Nous la remercions pour le travail accompli de même que nous lui formulons nos meilleurs vœux pour son avenir privé et professionnel !

## ARRIVÉES

Au début du mois d'octobre, nous avons renforcé l'équipe du département *Electroménager* de Bulle avec l'arrivée de Ludovic RIESEN.

Le parcours professionnel de Ludovic commence en 2007, lorsque qu'il entreprend son apprentissage d'employé de commerce à l'Union patronale du canton de Fribourg. Son CFC en poche, il a effectué son service militaire d'une traite comme fusillier. En 2015, il a décroché son bachelors en économie d'entreprise après 3 années à la Haute Ecole de Gestion de Fribourg. Après ses études, il est parti une année à Zoug, travailler au sein du service marketing de l'entreprise V-ZUG. Après cette belle expérience, Ludovic est ravi de rejoindre notre team.



**Ludovic RIESEN**  
Technico-commercial  
*Electroménager, Bulle*

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Le chocolat »
- > Une personne que tu admires : « Françoise Castella, mon mentor ! »
- > Ce pourquoi tu as choisi ce métier : « Le contact avec la clientèle »
- > Ce que tu ferais avec un gros pactole :  
« Acheter une maison dans le Sud, loin du froid ! »

Saverio LOMBARDO a interrompu son apprentissage de mécanicien automobile en 1ère année. Une erreur de jeunesse... Par conséquent, il définit son parcours professionnel de chaotique. Cependant, il a travaillé dans plusieurs domaines et secteurs professionnels différents par la suite, ce qui lui a permis d'acquérir de l'expérience. Amateur de sport automobile et adorant piloter, il est ravi de travailler en tant que chauffeur-livreur pour le département AUTOTEKNIKA de Fribourg. C'est un métier qui lui plaît et une jolie revanche sur son début de parcours !



**Saverio LOMBARDO**  
Chauffeur-livreur  
*AUTOTEKNIKA, Fribourg*

- > Une personne que tu admires : « Jésus Christ »
- > Un trait de caractère de ta personnalité : « Peu d'empathie »
- > Ce qui t'insupportes le plus : « L'injustice »
- > Ce qui te fait bien rire : « L'humoriste Dieudonné »

## VIE DE L'ENTREPRISE



**Benoît Schoenenberger**  
Chauffeur-livreur  
AUTOTEKNIKA, Bulle

Benoît SCHOENENBERGER est chauffeur-livreur temporaire pour le département AUTOTEKNIKA de Bulle depuis le mois de février. Il a récemment signé son contrat en tant que fixe.

Après un apprentissage de photographe, Benoît a travaillé près de 20 ans dans un laboratoire professionnel. En 1999, il a entrepris un voyage en moto sur le continent africain durant plusieurs mois. A son retour, il a eu diverses expériences professionnelles. En 2007, il est parti ouvrir un restaurant au Niger. Après cette aventure, il est revenu en Suisse en janvier 2015.

- > Une gourmandise à laquelle tu ne résistes pas : « Le Gruyère »
- > Un coin de paradis : « Niamey, au bord du fleuve Niger »
- > Un trait de caractère de ta personnalité : « Bougon »
- > Ce qui t'insupportes le plus : « L'intolérance et le racisme »

Merci à Ludovic, Saverio et Benoît pour ces quelques mots. Nous leur souhaitons une cordiale bienvenue ainsi que beaucoup de succès dans leur travail!

## ANNIVERSAIRES

25 décembre  
**Claude-Alain MICHEL**  
AUTOTEKNIKA

25 décembre  
**Noël BUGNARD**  
Logistique

1<sup>er</sup> janvier  
**Yohannes NEGASH**  
Cuisine & Habitat

14 janvier  
**Bertrand ANDJE**  
AUTOTEKNIKA

18 janvier  
**Nicole GAUCH**  
AUTOTEKNIKA

21 janvier  
**Adrian BUCHER**  
AUTOTEKNIKA

22 janvier  
**Eric MUGNY**  
Cuisine & Habitat

25 janvier  
**Julian HAYOZ**  
AUTOTEKNIKA

8 mars  
**Sébastien GOUMAZ**  
Cuisine & Habitat



# BON ANNIVERSAIRE

## VIE DE L'ENTREPRISE

*Rétrospectives d'événements  
en photo...*

*FOIRE DE FRIBOURG, DU 8 AU 16 OCTOBRE 2016*





# VIE DE L'ENTREPRISE





## *Calendrier*

22 décembre 2016

**Apéritif de Noël et traditionnelle tombola**

*Cuisine & Habitat, Electroménager, AUTOTEKNIKA*

2-31 janvier 2017

**Soldes**

*Electroménager*

20 janvier 2017

**Souper d'entreprise**

*Cuisine & Habitat, Electroménager, AUTOTEKNIKA*





**auto**  
**TEKNIKA**  
by centre **RIESEN**

La rubrique **A L’AFFICHE** a pour but de présenter en détail un produit innovant proposé par l’un de nos secteurs d’activité ou alors un projet voire une réalisation importante impliquant les collaborateurs de l’entreprise. Cet espace vous permet ainsi de découvrir les composantes majeures des départements différents de celui auquel vous appartenez.

## A L’AFFICHE

### *AUTOTEKNIKA, une identité unique*

**Récemment, le département de pièces mécaniques jusqu’alors appelé « Fournitures automobile » a été renommé AUTOTEKNIKA. Cette stratégie de re-branding s’inscrit dans une volonté de dissocier ce département en distinguant les activités liées à la technique automobile de celles relatives à l’habitat. Le Centre Riesen cherche ainsi à établir une identité unique pour AUTOTEKNIKA.**

#### *IDENTITÉ*

AUTOTEKNIKA est une marque fribourgeoise de fournitures de pièces automobiles de rechange. Elle s’articule autour d’une petite équipe très soudée, dotée d’une personnalité chaleureuse et simple. Elle assure un service rapide et fiable, en magasin ou à l’extérieur. Son large assortiment permet à ce secteur d’être réactif et flexible, malgré sa petite structure.

Le logo choisi reflète le dynamisme de ce département grâce à une impression de mouvement. Les couleurs et la signature « by centre RIESEN » sont les éléments qui relient AUTOTEKNIKA à notre entreprise, tout en gardant une identité propre.

#### *POSITIONNEMENT*

AUTOTEKNIKA est le distributeur fribourgeois de pièces automobiles de qualité élevée qui offre un service personnalisé « sur-mesure » dans une atmosphère conviviale. La marque s’adresse aussi – dans une moindre mesure – à la clientèle privée à qui elle propose une gamme de produits de loisirs ainsi que des prestations de service (fixer un porte-vélo, recharger une batterie, etc.).

## PUBLICS CIBLES ET ATTENTES

Le public cible se compose majoritairement de professionnels de l'automobile, à savoir les garagistes indépendants ou ceux exerçant dans une collectivité qui se situe dans le canton de Fribourg, s'exprimant aussi bien en français qu'en allemand.

AUTOTEKNIKA s'adresse aussi aux personnes qui bricolent dans leur garage lors de leur temps libre (réparations diverses, tuning, etc.) ou aux privés cherchant à accessoriser leur véhicule (coffre de toit, porte-vélo, etc.).

Le public cible est avant tout composé d'hommes résidant dans la région fribourgeoise, âgés de 25 à 65 ans, avec des revenus moyens, qui se présentent au magasin en tenue de travail.

Leurs attentes sont :

- > diversité (pièces automobiles,...)
- > disponibilité (pièces automobiles, collaborateurs,...)
- > renseignements techniques (collaborateurs,...)
- > récupération des pièces usagées (batteries, piles, dépôt,...)
- > serviabilité (collaborateurs,...)
- > rapidité (commande, service, livraison,...)
- > flexibilité (échanges de pièces, modes de paiement, livraison,...)
- > fiabilité (qualité des produits, crédibilité des conseils,...)
- > proximité (climat convivial, tutoiement,...)
- > accessibilité (parking, autoroute,...)



# A L'AFFICHE

## UN SITE INTERNET UNIQUE

Comme déjà expliqué auparavant, nous cherchons à établir une identité unique pour AUTOTEKNIKA. De ce fait, nous avons créé un site Internet spécialement dédié à ce département. Ce site est composé d'une base graphique identique à celle du Centre Riesen. Cependant, son contenu sera exclusivement consacré à ce secteur d'activité.

On y retrouvera les horaires d'ouverture, les promotions des Action Days, des informations sur les services de livraison, etc. Ce site Internet est voué à la clientèle d'AUTOTEKNIKA et évoluera en fonction des besoins. A court terme, l'un des objectifs est de mettre en place un formulaire de commande de pièces en ligne.

Prochainement en ligne : [www.autoteknika.ch](http://www.autoteknika.ch)

Laura

**auto**  
**TEKNIKA**  
by centre **RIESEN**

Rechercher de  Français / Deutsch

Accueil / Action day / Horaires & Accès / Nos prestations / Emplois / Contact

**AUTOTEKNIKA**  
Nouvelle désignation pour le département  
- Fournitures automobile - du Centre Riesen !

**Nos prestations**  
Thûle | Service de livraison | Centre Riesen SA

AUTOTEKNIKA offre un assortiment complet de pièces mécaniques d'usure et d'accessoires pour toutes marques de véhicules, ainsi que l'outillage.  
Nos collaborateurs expérimentés vous assurent un conseil compétent de même que la grande capacité de notre stock vous garantit un service rapide.  
Vous trouverez également une gamme de produits de loisirs, tels que porte-vélo, porte-ski, coffre de toit, etc.

Prendre rendez-vous / Catalogues en ligne  
ec24 - RHIA



La rubrique **BONS PLANS** est conçue par et pour les collaborateurs de l'entreprise. Il s'agit d'un espace au sein duquel chaque collaborateur peut – par l'intermédiaire de la responsable de la communication – échanger diverses informations utiles pour la vie personnelle. Il peut s'agir de bons plans (co-voiturage, baby-sitting, etc.), d'annonces à propos de biens ou de services, de propositions de recettes, de coups de cœurs (livres, lieux, etc.).

## BONS PLANS

*Profitez de la magie de Noël !*

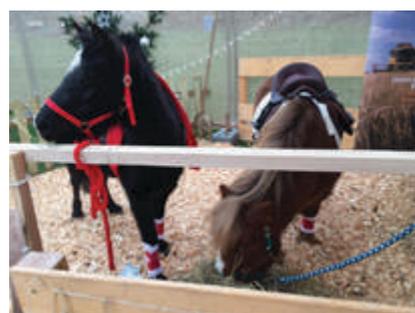
*VILLAGE DE L'AVENT À FRIBOURG*

Du 25 octobre au 24 décembre 2016

Un lieu ouvert à tous, chaleureux, ludique... empreint de la magie des fêtes.

Patinoire, championnat de Eisstock, carrousel, petit marché artisanal, restauration et musique sont quelques exemples des merveilles qui vous attendront au cœur de notre belle ville de Fribourg.

Plus d'infos : [www.village-avent.ch](http://www.village-avent.ch)



## *MONTREUX NOËL ET SON TRADITIONNEL MARCHÉ*

Du 24 octobre au 24 décembre 2016

Des rives du lac Léman jusqu'au sommet des montagnes avoisinantes, Montreux Noël propose plusieurs activités autour de son traditionnel Marché de Noël qui raviront les visiteurs de tous âges.

Une visite de la maison du véritable Père Noël aux Rochers-de-Naye, la découverte du nouveau Village des Lutins dans les jardins du Casino Barrière, la Féerie Médiévale dans l'enceinte du légendaire Château de Chillon, ainsi que l'Italie Pays Hôte d'honneur qui fera découvrir aux nombreux visiteurs sa culture, son artisanat et sa gastronomie.

Plus d'infos : [www.montreuxnoel.com](http://www.montreuxnoel.com)



## BONS PLANS

### *PALAIS DE GLACE, SCHWARZSEE*

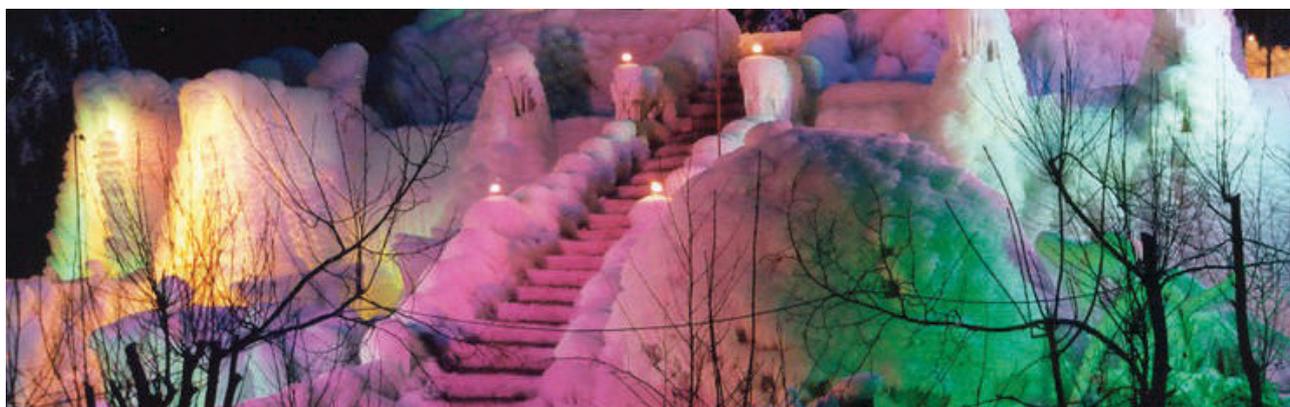
Cet hiver, Karl Neuhaus, le «Tinguely des Glaces » se réjouit de présenter à nouveau ses Palais de glace dans la Vallée du Lac-Noir.

Vous y découvrirez de gigantesques édifices de glace, situés dans une petite forêt, pouvant atteindre jusqu'à 15 m de haut. On peut entrer dans les grottes et les igloos, ainsi que grimper sur les palais. A l'intérieur, des surprises stupéfiantes vous attendent... La montagne des manchots (pingouins), une place de jeu, deux grandes balançoires ainsi qu'un bateau de pirates contenteront petits et grands.

Une grande place de parc est à votre disposition. Les chemins pédestres sont sablés, mais des souliers solides ainsi que des vêtements chauds sont conseillés.

Plus d'infos : [www.eispalaeste.ch](http://www.eispalaeste.ch)

*Laura*





*Chères et chers collègues,*

*Je profite également de l'occasion pour vous souhaiter à toutes et à tous  
de belles fêtes de fin d'année et vous adresse mes meilleurs voeux pour 2017 !*

*Laura*

## REDACTION

*Cette édition vous a plu ?  
A-t-elle répondu à vos attentes ?*

**Vos commentaires, idées et suggestions  
sont les bienvenus. Proposez des sujets  
qui vous intéressent afin de nourrir les  
prochains numéros.**

### **Contact**

Laura Crausaz

T. +41 (0) 26 460 86 49

T. interne : 235

[laura.crausaz@centre-riesen.ch](mailto:laura.crausaz@centre-riesen.ch)

### **Prochaine édition**

20 mars 2017

### **Impressum**

Editeur : Centre Riesen SA

Conception/rédaction/création/mise en page : Laura Crausaz

Photos : Fotolia, Centre Riesen SA

Impression : Centre Riesen SA

**centre *RIESEN***

**Fribourg | Bulle | Payerne**

*[www.centre-riesen.ch](http://www.centre-riesen.ch)*

